

UBND THÀNH PHỐ CẦN THƠ
SỞ VĂN HOÁ, THỂ THAO
VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /SVHTTDL-VP
V/v cập nhật tiến độ, kết quả giải quyết ý kiến, kiến nghị của cử tri sau kỳ họp thứ 13 của Hội đồng nhân dân thành phố

Cần Thơ, ngày tháng năm 2024

Kính gửi: Ủy ban nhân dân thành phố;

Căn cứ Công văn số 1341/UBND-TH, ngày 09 tháng 4 năm 2024 của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ, về việc cập nhật tiến độ, kết quả giải quyết ý kiến, kiến nghị của cử tri sau kỳ họp thứ 13 của Hội đồng nhân dân thành phố;

Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch phúc đáp ý kiến của cử tri quận Ninh Kiều về: “kết quả nâng cao chất lượng cơ sở hạ tầng các khu du lịch nhằm thu hút khách du lịch, tổ chức nhiều công trình, sự kiện quảng bá đến người dân trong và ngoài thành phố, du khách nước ngoài nhằm đẩy mạnh sự phát triển của ngành “công nghiệp không khói” một cách bền vững”, cụ thể như sau:

1. Kết quả nâng cao chất lượng cơ sở hạ tầng các khu du lịch nhằm thu hút khách du lịch:

1.1. Công tác tuyên truyền, triển khai văn bản:

- Đẩy mạnh công tác chỉ đạo, tuyên truyền triển khai thực hiện các văn bản: Nghị quyết 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững;

- Tiếp tục triển khai Kế hoạch 144/KH-UBND, ngày 06 tháng 7 năm 2022 về việc thực hiện Nghị quyết số 10-NQ/TU ngày 29/12/2021 của Thành ủy Cần Thơ về đẩy mạnh phát triển du lịch trong tình hình mới. Trong đó, tập trung huy động nguồn lực xã hội đầu tư hạ tầng và cơ sở vật chất phục vụ khách du lịch.

1.2. Đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất phát triển du lịch

- Thành phố tiếp tục kêu gọi đầu tư các công trình, dự án về phát triển du lịch thành phố Cần Thơ¹. Phối hợp triển khai Nghị quyết số 07/2018/NQ-HĐND ngày 07/12/2018 của HĐND thành phố quy định chính sách hỗ trợ đầu tư các dự án ngoài ngân sách nhà nước; chính sách hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ; trong đó, có hỗ trợ lãi suất đối với các dự án thuộc lĩnh vực Du lịch cộng đồng. Tuy nhiên, từ khi Nghị quyết số 07/2018/NQ-HĐND có hiệu lực thi hành đến nay, chưa ghi nhận được hồ sơ đề xuất của nhà đầu tư đề nghị được hưởng chính sách hỗ trợ. Tiếp tục triển khai chương trình cho vay vốn phát triển du lịch, năm 2023 Chi nhánh Ngân hàng Chính sách xã hội thành phố Cần Thơ đã giải ngân cho 12

¹ Cù lao Tân Lộc (quận Thốt Nốt); Kêu gọi đầu tư khai thác đất hai bên đường vào vườn cò Bằng Lăng.

dự án, với tổng số tiền giải ngân 720 triệu đồng².

- Tính đến thời điểm 31/12/2023, thành phố có 636 cơ sở lưu trú du lịch, với gần 11.000 phòng trong đó có 133 khách sạn đạt tiêu chuẩn từ 1-4 sao; 36 khu, điểm, vườn du lịch đang hoạt động. Trong đó: có 04 khu, điểm du lịch cấp thành phố được UBND thành phố công nhận; 07 điểm du lịch tiêu biểu Đồng bằng sông Cửu Long; 16 điểm du lịch tiêu biểu cấp thành phố; 16 cơ sở đạt chuẩn phục vụ khách du lịch; 74 doanh nghiệp lữ hành.

- Về cơ sở phục vụ vui chơi giải trí, mua sắm: Thành phố hiện có 05 rạp phim đặt tại hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn quận Ninh Kiều và quận Cái Răng, do Công ty Trách nhiệm hữu hạn Lotte Cinema Việt Nam và Công ty Trách nhiệm hữu hạn CJ CGV Việt Nam làm chủ đầu tư, với 25 phòng chiếu được trang bị máy chiếu kỹ thuật số chuẩn 2k, tổng sức chứa là 2736 ghế. Thẻ loại phim được chiếu chủ yếu có nguồn gốc từ các nước Hoa Kỳ, Anh, Liên bang Nga, Hàn Quốc,... Ngoài ra, hàng năm thu hút và tiếp nhận trung bình 20 đơn vị, cơ sở sản xuất phim kể cả trong nước và quốc tế đến liên hệ ghi hình, quay bối cảnh, giới thiệu, quảng bá tiềm năng phát triển văn hóa, du lịch.

- Triển khai “Thí điểm sử dụng phương tiện xe bốn bánh (từ 9 chỗ ngồi đến 15 chỗ ngồi) chạy năng lượng điện vận chuyển khách du lịch trong phạm vi hạn chế trên địa bàn thành phố Cần Thơ” phục vụ khách du lịch. Đồng thời, tăng cường xúc tiến mời gọi các hãng hàng không mở thêm nhiều chuyến bay đi và đến Cảng hàng không quốc tế Cần Thơ phục vụ khách du lịch.

- Về tình hình hoạt động của các bến tàu khách, phương tiện vận tải thủy nội địa phục vụ khách du lịch:

+ Cảng bến hành khách du lịch: trên địa bàn thành phố hiện nay có 29 bến thủy nội địa hành khách du lịch được Sở Giao thông vận tải công bố hoạt động và 02 cảng hành khách du lịch khu vực bến Ninh Kiều do Cục Đường thủy nội địa Việt Nam công bố hoạt động.

+ Phương tiện vận tải phục vụ khách du lịch: Khu vực bến Ninh Kiều hiện tại có 03 nhà hàng du thuyền đang hoạt động: Du thuyền Cần Thơ, Du thuyền Ninh Kiều, du thuyền Ánh Dương và 01 tàu cao tốc Mai Linh chạy tuyến Cần Thơ Côn Đảo. Tổng số phương tiện tàu chở khách du lịch từ bến Ninh Kiều đi tham quan chợ nổi Cái Răng và vườn sinh thái, hiện nay có khoảng 208 phương tiện, trọng tải mỗi phương tiện từ 10 - 50 khách. Ngoài ra, khu vực Cồn Sơn thuộc quận Bình Thủy cũng là địa điểm đang thu hút khách du lịch hiện nay, bình quân mỗi ngày có khoảng 100 lượt tàu chở khách du lịch đến địa điểm này.

- Triển khai thực hiện đầu tư xây dựng các tuyến đường gắn với phát triển du lịch: Trên địa bàn thành phố Cần Thơ đang triển khai đầu tư các dự án giao thông trọng điểm: đường bộ cao tốc Châu Đốc - Cần Thơ - Sóc Trăng; Xây

² Quận Thốt Nốt: 07 dự án, 400 triệu đồng; Quận Cái Răng: 04 dự án, 240 triệu đồng; huyện Phong Điền: 01 dự án, 80 triệu đồng).

dựng mới các tuyến Đường tỉnh 923 (đang triển khai thi công); các Đường tỉnh 917, 918, 921 (dự kiến khởi công tháng 01/2023) nhằm phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao năng lực vận tải hành khách và hàng hóa, góp phần và tạo điều kiện thuận lợi để phát triển du lịch của thành phố.

- Tổ chức và duy trì các chương trình biểu diễn nghệ thuật định kỳ tại khu vực Bến Ninh Kiều, Chợ nổi Cái Răng, rạp hát Tây Đô, Nhà Biểu diễn Trung tâm Văn hóa thành phố vào tối thứ sáu, thứ bảy và chủ nhật hằng tuần, với trên 240 buổi biểu diễn hằng năm, thu hút từ 300-500 lượt khán giả/chương trình; Nhà hát Tây Đô tổ chức thi điểm Chương trình “Đạ Cổ Cầm Thi” ngày 28/4/2024, nhằm phục vụ nhân dân và du khách, góp phần đưa du lịch thành phố ngày càng phát triển.

- Đẩy mạnh xã hội hóa nghệ thuật biểu diễn, tạo điều kiện cho mọi tầng lớp xã hội được tham gia hưởng thụ và sáng tạo các giá trị văn hóa; khuyến khích phát triển các đơn vị nghệ thuật ngoài công lập; đẩy mạnh tự chủ đối với các đơn vị sự nghiệp công lập phù hợp với đặc điểm từng loại hình nghệ thuật.

2. Công trình, sự kiện quảng bá đến người dân trong và ngoài thành phố, du khách nước ngoài nhằm đẩy mạnh sự phát triển của ngành “công nghiệp không khói”

2.1. Công tác tổ chức sự kiện và phát triển sản phẩm du lịch

- Tổ chức Lễ hội Bánh dân gian Nam bộ lần thứ X năm 2023, với quy mô có 306 gian hàng gồm các khu: Khu bánh dân gian; Khu sản phẩm OCOP, hội thi và quà tặng; Khu đặc sản vùng miền; Khu ẩm thực..., thu hút gần 1 triệu lượt khách tham quan, trải nghiệm. Tổ chức các hoạt động điểm nhấn thu hút khách du lịch: Lễ hội Kỳ Yên Thượng Đền Đình Bình Thủy năm 2023; Lễ hội Tết Đoan Ngọ năm 2023; Ngày hội Du lịch “Văn hoá Chợ nổi Cái Răng”, thành phố Cần Thơ lần thứ VII năm 2023, hưởng ứng Ngày Du lịch Việt Nam (09/7); “Ngày hội du lịch sinh thái Phong Điền - Cần Thơ” lần thứ X năm 2023 - Hưởng ứng ngày du lịch thế giới (27/9); “Ngày hội Du lịch - Đêm Hoa đăng Ninh Kiều, Cần Thơ” lần thứ VI - năm 2023. Ngoài ra, tổ chức Cuộc thi ảnh nghệ thuật “Ảnh đẹp du lịch Cần Thơ”, tổ chức thăm hỏi và tặng quà cho tiểu thương tại chợ nổi Cái Răng nhân dịp Tết Nguyên đán Quý Mão 2023. Tổ chức Chương trình tham quan cho đại biểu kỷ niệm 20 năm thành phố Cần Thơ trực thuộc Trung ương (01/01/2004 - 01/01/2024). Giới thiệu ẩm thực tiêu biểu của thành phố Cần Thơ giai đoạn 2023 - 2024 theo đề nghị của Hiệp hội Văn hoá ẩm thực Việt Nam.

- Xây dựng các tour, tuyến du lịch gắn kết với tham quan, tìm hiểu, giới thiệu làng nghề theo Kế hoạch số 89/KH-UBND, ngày 14/4/2021, của Ủy ban nhân dân thành phố, trong đó tập trung khai thác các tuyến: tuyến du lịch Ninh Kiều – Cái Răng, giới thiệu các sản phẩm làng nghề: Đan đất, dệt chiếu gắn kết tham quan di tích Chùa Ông, Đình Thường Thạnh...; tuyến du lịch Ninh Kiều – Bình Thủy – Ô Môn – Thốt Nốt, giới thiệu các sản phẩm làng nghề: Hoa kiểng, Bánh kẹo, bánh trắng, đan lưới, đan lợp, com rượu gắn kết tham quan Đình Bình

Thủy, Đình Thới An; tuyến du lịch Ninh Kiều – Cái Răng – Phong Điền: giới thiệu sản phẩm làng nghề: Hoa kiểng, Đan đất, Bánh hỏi mặt võng, Nem nướng Cái Răng gắn với tham quan di tích Chùa Hiệp Thiên Cung, Chiến thắng Ông Hào, Giàn Gừa...

- Về công tác hỗ trợ triển khai đề án Mỗi xã phường một sản phẩm (OCOP) thuộc lĩnh vực du lịch: triển khai các giải pháp thúc đẩy, tăng cường hợp tác, kết nối giữa Cảng hàng không quốc tế Cần Thơ và Cảng hàng không quốc tế Vân Đồn, Sở Công Thương đã kết nối với tỉnh Quảng Ninh, thành phố Móng Cái sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của Cần Thơ có thể được tiếp cận một cách nhanh nhất, hiệu quả nhất đến du khách trong và ngoài nước đến tham quan, du lịch tại tỉnh Quảng Ninh và thành phố Móng Cái. Để sản phẩm OCOP của thành phố được kết nối đến các tỉnh, thành phố trên cả nước, Sở Công Thương đã kết nối và gửi danh sách các sản phẩm OCOP của Cần Thơ đến các tỉnh, thành phố, trong đó Sở đã gửi trực tiếp đến tỉnh Quảng Ninh, Thành phố Hồ Chí Minh, tỉnh Đồng Nai, tỉnh Lâm Đồng và các tỉnh ĐBSCL.

- Các quận, huyện quan tâm triển khai các giải pháp nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch trên địa bàn, cụ thể như sau:

+ **Quận Ninh Kiều:** Tổ chức hoạt động biểu diễn nghệ thuật đường phố tại Cầu đi bộ Bến Ninh Kiều, định kỳ vào tối Chủ nhật hàng tuần, thu hút khoảng 1.200 lượt người xem/cuộc. Ra mắt phố ẩm thực, thương mại, dịch vụ Ninh Kiều tiếp tục giữ vững vị trí “đầu tàu” của thành phố, với 15 siêu thị, trung tâm thương mại, 16 chợ truyền thống. Trên địa bàn quận hình thành, phát triển các loại hình dịch vụ, kinh doanh mới: cửa hàng tiện lợi, chợ đêm, phố hàng rong, phố chuyên doanh, hệ thống bán hàng tự động tại các khu vui chơi, giải trí, thí điểm vận hành tuyến xe điện phục vụ du khách. Hệ thống nhà hàng, khách sạn cao cấp ngày càng phát triển đáp ứng yêu cầu phục vụ các hội nghị, hội thảo có quy mô quốc gia và quốc tế. Dịch vụ tài chính - ngân hàng phát triển mạnh; nhiều trụ sở ngân hàng, dịch vụ tài chính lớn mở chi nhánh, điểm giao dịch trên địa bàn quận; nhiều loại hình hoạt động dịch vụ khác tiếp tục phát triển, chất lượng nâng cao, nhất là dịch vụ bưu chính - viễn thông, bảo hiểm...

+ **Quận Cái Răng:** Phát triển tuyến du lịch mới đưa vào khai thác trên địa bàn thành phố Cần Thơ: tuyến Chợ nổi Cái Răng - Lò kẹo Hai Nương - Ann Village... Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã phối hợp Viện Kinh tế - Xã hội trình Ủy ban nhân dân thành phố phê duyệt dự thảo Đề cương nhiệm vụ thực hiện Đề án “Bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể quốc gia Văn hóa Chợ nổi Cái Răng phục vụ phát triển du lịch đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”. Hiện Sở tiếp tục phối hợp Viện Kinh tế - Xã hội nghiên cứu tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố về việc xác định thẩm quyền phê duyệt Đề cương Đề án.

+ **Quận Bình Thủy:** khảo sát điểm du lịch tiềm năng Vườn nho Nhật Tâm tại phường Long Hòa; Triển khai Kế hoạch phối hợp giáo dục truyền thống và di sản văn hóa trong học đường năm học 2023 - 2024. Đẩy mạnh ứng dụng công

nghệ thông tin vào hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch quận, huyện: trang mạng xã hội quảng bá du lịch Bình Thủy “Quê tôi Bình Thủy”; fanpage “Du lịch Bình Thủy - Tìm về Di sản”; Zalo Official “Du lịch Bình Thủy - Cần Thơ”. Giới thiệu khách về Làng nghề hoa kiểng Phó Thọ - Bà Bộ, Bình Thủy

+ **Quận Ô Môn:** khuyến khích doanh nghiệp đầu tư hạ tầng du lịch tại các điểm có tiềm năng phát triển du lịch như: làng nghề làm bánh Thới An, làng nghề đan lợp tép, làm móc câu Thới Long, du lịch tín ngưỡng kết hợp các di tích lịch sử - văn hóa truyền thống, phát triển giao thông tuyến cặp sông Hậu từ phường Thới An đến phường Thới Long; có 02 Hợp tác xã và 02 chủ thể OCOP phát triển các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP gắn với du lịch: cung cấp các sản phẩm nông nghiệp, OCOP trên các sàn thương mại điện tử.

+ **Quận Thốt Nốt:** tiếp tục kêu gọi đầu tư tại cù lao Tân Lộc, vận động đầu tư Tiến hành đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP của 04 chủ thể OCOP đã tham gia đánh giá cho 08 sản phẩm năm 2020, đánh giá lại vào năm 2023 và đề xuất về hội đồng thành phố đánh giá xếp hạng cho sản phẩm đạt 4 sao³; 09 sản phẩm sẽ ra quyết định cấp giấy chứng nhận 3 sao⁴. Tổ chức lễ trao, nhận Giấy chứng nhận Nghề thủ công truyền thống Nghề làm bánh tráng Thuận Hưng, phường Thuận Hưng, quận Thốt Nốt, thành phố Cần Thơ được đưa vào Danh mục Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia. Tiến hành khai thác, kết nối du lịch tại Khu tưởng niệm Mộc quán – Nguyễn Trọng Quyền, đến Làng nghề bánh tráng Thuận Hưng và hệ thống nhà cổ trên địa bàn quận,... để phát huy giá trị các Di tích Lịch sử - Văn hóa góp phần phát triển du lịch tại địa phương. Giới thiệu công ty du lịch lữ hành xây dựng tour tham quan Làng nghề bánh tráng Thuận Hưng, Thốt Nốt,

+ **Huyện Phong Điền:** tổ chức khảo sát một số điểm du lịch tại huyện Phong Điền để xây dựng thí điểm mô hình du lịch cộng đồng; Khảo sát tình hình hoạt động của các khu, điểm du lịch và các điểm du lịch mới đưa vào hoạt động trên địa bàn huyện Phong Điền trong năm 2023; Khảo sát xây dựng sản phẩm du lịch đường sông gắn với tham quan khu di tích khảo cổ học Nhơn Thành tại Khu du lịch sinh thái Lung Cột Cầu; khảo sát bến tàu du lịch tại Mỹ Khánh, khảo sát các tuyến đường sông để thiết kế các tour du lịch đường sông nhằm phục vụ du khách. Thiết kế các tour du lịch mới và đăng tải thông tin website dulichphongdien.vn để phục vụ nhu cầu tham quan của du khách.

+ **Huyện Vĩnh Thạnh:** tiếp nhận và ứng dụng kết quả dự án khoa học và công nghệ cấp huyện về “Ứng dụng phát triển mô hình du lịch cộng đồng trên địa bàn huyện Vĩnh Thạnh”.

+ **Huyện Thới Lai:** triển khai công tác xây dựng quy hoạch phát triển du lịch trên địa bàn nhằm phân định ranh giới và quỹ đất dành cho phát triển du lịch. Từ đó, một số xã, thị trấn đã tích cực triển khai xây dựng các dự án, công

³ Mắm cá tra, khô cá tra một nắng và rượu mận Sáu Tia.

⁴ khô cá tra tằm ướp, nước mắm cá linh, nước ổi lên men Cô Điệp, bánh tráng dừa, bánh tráng ngọt, nước mắm chay Tịnh Lạc, rượu đình lăng, rượu ba kích tím, rượu ngọc cầu.

trình phát triển du lịch như: xã Thới Thạnh triển khai kế hoạch trùng tu tôn tạo và phát huy các giá trị của đền thờ đồng chí Châu Văn Liêm; xã Định Môn, Di tích lịch sử cấp thành phố Chiến thắng Ông Đưa; xã Trường Thành triển khai kế hoạch phát triển khu du lịch vườn và xây dựng khu căn cứ Lò Mo, dự án Vườn du lịch sinh thái xã Trường Thành...

2.2. Công tác quảng bá, xúc tiến du lịch

a) Xúc tiến, quảng bá trong thành phố:

- Hàng năm tổ chức gian hàng quảng bá du lịch thành phố Cần Thơ tại các sự kiện: Lễ hội Bánh dân gian Nam bộ; “Ngày hội Du lịch - Đêm Hoa đăng Ninh Kiều, Cần Thơ”; “Sắc xuân miệt vườn”; Lễ hội Kỳ Yên Thượng Điền Đình Bình Thủy; Lễ hội Vườn trái cây Tân Lộc; Ngày hội Du lịch “Văn hóa chợ nổi Cái Răng”, hưởng ứng Ngày Du lịch Việt Nam (09/7); “Ngày hội du lịch sinh thái Phong Điền - Cần Thơ” - Hưởng ứng Ngày Du lịch thế giới 27/9. Thực hiện tiêu cảnh quảng bá du lịch thành phố Cần Thơ gắn với sự kiện Vườn hoa nghệ thuật “Mừng Đảng quang vinh - Mừng xuân”.

- Năm 2023: Tổ chức trưng bày quảng bá du lịch thành phố và mời doanh nghiệp du lịch tham gia trưng bày quảng bá tại Diễn đàn “Triển vọng đầu tư xây dựng hạ tầng – Phát triển kinh tế Đồng bằng sông Cửu Long”; “Ngày Văn hóa, Du lịch Ninh Thuận tại Cần Thơ”.

- Năm 2024: Tham mưu ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động điểm nhân; Phối hợp tham mưu Lễ hội sông nước Cần Thơ, gắn với Ngày hội văn hóa chợ nổi Cái Răng năm 2024.

b) Xúc tiến, quảng bá ngoài thành phố:

- Năm 2023: Tham gia gian hàng quảng bá du lịch thành phố Cần Thơ tại Ngày hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 19 năm 2023; Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hanoi 2023; Hội chợ Du lịch Quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 17 năm 2023 (ITE HCMC 2023); Ngày hội Du lịch tỉnh Vĩnh Long lần thứ III năm 2023. Tham gia quảng bá du lịch thành phố Cần Thơ tại Nhật Bản năm 2023; tham gia Chương trình quảng bá địa phương tại Hàn Quốc và Nhật Bản do Cục Ngoại vụ - Bộ Ngoại giao tổ chức; Đoàn công tác xúc tiến, quảng bá du lịch Cần Thơ tại Ấn Độ năm 2023; Tổ chức Đoàn công tác làm việc với tỉnh Quảng Ninh về việc khai trương đường bay Cần Thơ - Vân Đồn; Phối hợp tổ chức Hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch Cần Thơ và các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long năm 2023 tại Tây Bắc (tỉnh Lào Cai); Tham gia khảo sát điểm đến và Hội nghị xúc tiến, quảng bá du lịch ĐBSCL với các tỉnh, thành miền Trung tại thành phố Đà Nẵng.

- Năm 2024: Tham mưu xây dựng kế hoạch xúc tiến quảng bá du lịch ngoài thành phố năm 2024.

c) Quảng bá, tuyên truyền bằng các hình thức khác:

- Năm 2023: Phối hợp tổ chức các hội chợ, triển lãm trên địa bàn thành phố⁵; qua đó, góp phần quảng bá sản phẩm, dịch vụ du lịch của thành phố Cần Thơ, thu hút khách đến tham quan sự kiện, đồng thời, trải nghiệm hoạt động du lịch thành phố Cần Thơ; Thực hiện tuyên truyền, quảng bá du lịch Cần Thơ trên các phương tiện thông tin truyền thông, báo, đài, tạp chí chuyên đề du lịch: chương trình Talkshow “Về Cần Thơ”; chương trình Bản sắc Cần Thơ; ấn phẩm “Du Xuân Đất 9 Rồng”; Báo điện tử VnExpress, Báo điện tử Thanh niên, Báo Cần Thơ; trên các trang mạng xã hội chuyên về du lịch: Youtube, Facebook, Zalo, Tiktok... Cung cấp quà tặng, ấn phẩm, video quảng bá du lịch thành phố Cần Thơ cho Đoàn công tác tại Nice - Pháp; phối hợp xây dựng video clip tại Hội nghị tổng kết Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long; Thực hiện Clip giới thiệu về du lịch thành phố Cần Thơ năm 2023; tái bản Sách hướng dẫn du lịch Cần Thơ 2023; Hỗ trợ ghi hình Chương trình Hành trình vẻ đẹp VTV1 tại các điểm du lịch trên địa bàn thành phố; thực hiện Phim tài liệu Khát vọng phát triển thành phố Cần Thơ “Từ Trán Giang đến Tây Đô” của Đài Truyền hình Việt Nam VTV1 tại thành phố Cần Thơ; Phát huy hiệu quả Đường dây nóng hỗ trợ khách du lịch thành phố Cần Thơ; Cổng thông tin điện tử du lịch và Ứng dụng du lịch thông minh trên thiết bị di động thành phố Cần Thơ: bổ sung, cập nhật thông tin, thuyết minh camera 360, các khu điểm, cơ sở lưu trú, lễ hành, ẩm thực, tour tuyến; điều chỉnh giao diện, bổ sung các thông tin cho bản đồ 3D, hoàn thiện phần mềm,.. thành lập Tổ vận hành Cổng thông tin du lịch và Ứng dụng du lịch thông minh trên thiết bị di động - thành phố Cần Thơ.

- Năm 2024: mời Người đẹp Tây Đô năm 2023 làm đại diện hình ảnh cho Lễ hội Bánh dân gian Nam Bộ lần thứ XI năm 2024; Thực hiện “Trailer Lễ hội Bánh dân gian lần thứ XI, năm 2024”; Ban hành Kế hoạch phối hợp số 409/KHPH-SVHTTDL-SGDĐT ngày 02/02/2024 giữa Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Sở Giáo dục và Đào tạo, về việc phối hợp tuyên truyền, quảng bá du lịch trong học đường.

2.3. Công tác hợp tác, liên kết phát triển du lịch trong và ngoài thành phố

- Năm 2023: Báo cáo về kết quả hoạt động liên kết, hợp tác phát triển du lịch của thành phố Cần Thơ năm 2023 của Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch TP.HCM và 13 tỉnh, thành ĐBSCL, Cụm hợp tác, liên kết phát triển du lịch phía Tây Đồng bằng sông Cửu Long; Báo cáo kết quả 05 năm triển khai thực hiện Chương trình số 17/CTr-UBND ngày 08/11/2019 về hợp tác, liên kết phát triển du lịch với các tỉnh, thành phố trong nước và nước ngoài phù hợp với định hướng phát triển du lịch thành phố Cần Thơ; Phối hợp các địa phương tổ chức các sự kiện du lịch trên địa bàn thành phố: Tuần Du lịch - Văn hóa Tây Bắc mở rộng tại thành phố Cần Thơ năm 2023; Hội nghị liên kết, phát triển du

⁵ Hội chợ Quốc tế Phụ nữ 08/3 mua sắm và ẩm thực hàng Việt Nam – Thái Lan; Tuần lễ Thái Lan tại Cần Thơ; Hội chợ triển lãm quốc tế ngành tôm Việt Nam; Hội chợ mua sắm và ẩm thực Thái Lan; Hội chợ Nông nghiệp quốc tế; Hội chợ triển lãm “Thành phố Cần Thơ – 20 năm thành tựu và phát triển”...

lich Tây Bắc với các tỉnh miền Tây năm 2023 và trưng bày sản phẩm, giới thiệu hình ảnh văn hóa, du lịch Cần Thơ tại không gian “Tuần Du lịch - Văn hóa Tây Bắc năm 2023”; tỉnh Lâm Đồng tổ chức Chương trình khảo sát các sản phẩm dịch vụ du lịch và Hội nghị xúc tiến, liên kết hợp tác phát triển du lịch tại thành phố Cần Thơ; tỉnh Khánh Hòa tổ chức Chương trình hội nghị “Kết nối doanh nghiệp kích cầu du lịch Nha Trang - Khánh Hòa”; Sở Du lịch tỉnh Bình Định tổ chức Hội nghị quảng bá, xúc tiến du lịch và giới thiệu các sự kiện, lễ hội diễn ra trên địa bàn thành phố Cần Thơ; Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức Ngày hội chuyển đổi số du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long năm 2023; Tham gia Đoàn khảo sát các điểm du lịch trên tuyến kênh xáng Xà No và Tham dự Tọa đàm tiềm năng và cơ hội phát triển du lịch đường sông trên tuyến kênh xáng Xà No kết nối Cần Thơ - Hậu Giang; Đoàn Famtrip khảo sát các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa.

- Năm 2024: Tham mưu trình UBND thành phố ban hành Kế hoạch triển khai kế hoạch số 350/KH-UBND, ngày 19 tháng 01 năm 2024 của UBND thành phố Hồ Chí Minh về việc triển khai thực hiện Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch TP. Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành ĐBSCL năm 2024; Triển khai thực hiện kế hoạch phối hợp Triển khai các giải pháp liên kết, hợp tác phát triển du lịch giữa Thành phố Hồ Chí Minh và Thành phố Cần Thơ năm 2023 và trong thời gian tới; Tham mưu Tổ chức Tọa đàm đánh giá tiềm năng phát triển sản phẩm du lịch đường sông Thành phố Hồ Chí Minh - Cần Thơ, kết nối khai thác hiệu quả các tour - tuyến du lịch trên địa bàn Thành phố Cần Thơ; đề xuất các ý tưởng nhằm phát huy chợ nổi Cái Răng, khai thác các sản phẩm du lịch, tuyến du lịch đường sông gắn với chợ nổi Cái Răng, Thành phố Cần Thơ ; Tham mưu các hoạt động của Cụm liên kết hợp tác phía Tây ĐBSCL; Phát hành Công văn số 626/SVHTTDL-QLDL ngày 28/02/2024 về việc phối hợp tổ chức Hội thảo “Xây dựng, phát triển tour, tuyến và sản phẩm du lịch đặc thù ĐBSCL”.

Trên đây là báo cáo cập nhật tiến độ, kết quả giải quyết ý kiến, kiến nghị của cử tri sau kỳ họp thứ 13 của Hội đồng nhân dân thành phố của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch thành phố Cần Thơ./.

Nơi nhận:

- Như trên (để báo cáo);
- Giám đốc và các PGĐ Sở (để báo cáo);
- PQLDL (để phối hợp);
- Lưu: VT, VP (Thiên Phú).

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Minh Tuấn