

Số: /BC-SVHTTDL

Cần Thơ, ngày tháng năm 2024

BÁO CÁO

Kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết về chất vấn và trả lời chất vấn tại kỳ họp thứ mười ba của Hội đồng nhân dân thành phố khóa X, nhiệm kỳ 2021 - 2026 của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố

Kính gửi:

- Hội đồng nhân dân thành phố;
- Ủy ban nhân dân thành phố.

Thực hiện Nghị quyết số 59/NQ-HĐND ngày 08 tháng 12 năm 2023 của Hội đồng nhân dân thành phố Cần Thơ về chất vấn và trả lời chất vấn tại kỳ họp thứ mười ba của Hội đồng nhân dân thành phố khóa X, nhiệm kỳ 2021 - 2026;

Căn cứ Công văn số 5355/UBND-TH ngày 27 tháng 12 năm 2023 của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ về việc thực hiện Nghị quyết về chất vấn và trả lời chất vấn tại kỳ họp thứ mười ba của Hội đồng nhân dân thành phố khóa X, nhiệm kỳ 2021 - 2026;

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (VHTTDL) Báo cáo kết quả tổ chức thực hiện Nghị quyết về chất vấn và trả lời chất vấn tại kỳ họp thứ mười ba của Hội đồng nhân dân thành phố khóa X, nhiệm kỳ 2021 - 2026, cụ thể như sau:

1. Nội dung 1: Sớm tham mưu cơ quan có thẩm quyền ban hành Quy hoạch quảng cáo ngoài trời thành phố Cần Thơ, giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn đến năm 2030, làm cơ sở thực hiện, gắn với tăng nguồn thu của ngân sách đối với lĩnh vực này.

a) Kết quả thực hiện:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã phối hợp các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu lập Quy hoạch quảng cáo ngoài trời thành phố Cần Thơ, giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030, trình Ủy ban nhân dân thành phố phê duyệt. Ủy ban nhân dân thành phố đã ban hành Quyết định phê duyệt số 3143/QĐ-UBND ngày 25/12/2023.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã phối hợp các sở, ban ngành thành phố và quận, huyện dự thảo Kế hoạch triển khai thực hiện Quy hoạch quảng cáo ngoài trời thành phố Cần Thơ, giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn đến năm 2030 và trình Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, ban hành (Tờ trình số 1943/TTr-SVHTTDL ngày 27/5/2024); dự thảo Quy chế phối hợp trong công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động tuyên truyền và quảng cáo ngoài trời thành phố Cần Thơ, đang gửi lấy ý kiến các sở ngành, các cơ quan, đơn vị có liên quan và Ủy ban nhân dân các quận huyện, để hoàn thiện, trình Ủy ban nhân dân thành phố.

b) Phương hướng thời gian tới:

Để thực hiện nghiêm Luật quảng cáo, thực hiện có hiệu quả Quy hoạch quảng cáo ngoài trời thành phố Cần Thơ trong thời gian tới, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể thành phố thực hiện những biện pháp đồng bộ sau:

- Triển khai thực hiện các nội dung của Quy hoạch quảng cáo ngoài trời đảm bảo theo lộ trình và hiệu quả thực tế. Đồng thời, tiếp tục tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện quy hoạch quảng cáo ngoài trời; tham mưu xây dựng và trình Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Quy chế phối hợp trong công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo ngoài trời thành phố Cần Thơ, làm cơ sở để các sở, ban, ngành, đoàn thể căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động phối hợp trong công tác quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời, phân định rõ trách nhiệm, tránh tình trạng chồng chéo hoặc đùn đẩy trách nhiệm; tham mưu ban hành các văn bản về quản lý nhà nước trong hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố.

- Phối hợp các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu xây dựng Đề án thí điểm khai thác các vị trí quảng cáo ngoài trời thành phố Cần Thơ, trình Ủy ban nhân dân thành phố xem xét theo quy định.

- Thường xuyên tăng cường các biện pháp tuyên truyền, giáo dục pháp luật, vận động người dân và doanh nghiệp chấp hành tốt các quy định về quảng cáo, đặc biệt là Chỉ thị số 17/CT-TTg ngày 09/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường hiệu lực, hiệu quả quản lý Nhà nước, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo.

- Phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành, đoàn thể có liên quan thường xuyên kiểm tra, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo ngoài trời, có biện pháp chế tài mạnh đối với các trường hợp vi phạm. Tiếp tục phối hợp các cơ quan, đơn vị có liên quan rà soát, đánh giá các phương tiện quảng cáo đã cũ hoặc không phù hợp với quy chuẩn để có biện pháp chấn chỉnh theo quy định.

2. Nội dung 2: Có biện pháp quản lý chặt chẽ về nội dung, hình thức quảng cáo ngoài trời trên địa bàn thành phố, ban hành kế hoạch thực hiện công tác kiểm tra việc quảng cáo ngoài trời để kịp thời chấn chỉnh, xử lý các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân thực hiện quảng cáo không phép, sai phép, nội dung sai quy định, ảnh hưởng mỹ quan đô thị, trật tự an toàn xã hội.

a) Kết quả thực hiện:

Trong thời gian qua Sở VH-TT-DL đã ban hành các văn bản:

- Công văn số 1503/SVHTTDL-TTr ngày 27/4/2023 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc phối hợp tăng cường kiểm tra, chấn chỉnh, xử lý tình trạng quảng cáo mang tính chất cá cược, cờ bạc gửi đến Ủy ban nhân dân quận, huyện trên địa bàn thành phố để chỉ đạo, phối hợp, thực hiện; Công văn số 1517/SVHTTDL-TTr ngày 28/4/2023 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc thực hiện quy định pháp luật trong hoạt động quảng cáo gửi đến các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân hoạt động, kinh doanh trong lĩnh vực quảng cáo trên địa bàn thành phố Cần Thơ để chấp hành, thực hiện đúng quy định pháp luật; Công văn số 4784/SVHTTDL-TTr ngày 15/12/2023 của Sở Văn hóa, Thể thao

và Du lịch về việc phối hợp tăng cường công tác tuyên truyền, kiểm tra, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo ngoài trời, rao vặt sai quy định trên địa bàn thành phố Cần Thơ gửi Công an thành phố, Sở Giáo dục và Đào tạo, các Trường Đại học đóng trên địa bàn thành phố, Ủy ban nhân dân quận, huyện để phối hợp thực hiện.

- Kế hoạch số 1207/KH-SVHTTDL ngày 05/4/2024 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về tổ chức kiểm tra hoạt động tuyên truyền và quảng cáo ngoài trời thành phố Cần Thơ. Kế hoạch được gửi đến các Sở chuyên ngành có liên quan và Ủy ban nhân dân các quận, huyện để phối hợp kiểm tra, rà soát hiện trạng hoạt động tuyên truyền và quảng cáo ngoài trời; có giải pháp cải tạo, sửa chữa, duy tu bảo dưỡng các phương tiện tuyên truyền, quảng cáo ngoài trời phù hợp với Quy hoạch quảng cáo ngoài trời và các quy định có liên quan.

- Ngày 12/6/2024 Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Quyết định số 365/QĐ-SVHTTDL về việc kiểm tra chấn chỉnh, xử lý đối với hoạt động quảng cáo ngoài trời, rao vặt sai quy định pháp luật trên địa bàn thành phố Cần Thơ. Theo đó tiếp tục kiểm tra, xử lý đồng bộ từ trung tâm thành phố đến các trung tâm quận, huyện, phường, xã, thị trấn nhằm xóa bỏ các hành vi quảng cáo, rao vặt, quảng cáo có nội dung cá cược sai quy định pháp luật.

* Trong 6 tháng đầu năm 2024, thực hiện kiểm tra tổng số 39 lượt cơ sở quảng cáo, xử phạt vi phạm hành chính 01 cơ sở, phạt tiền 3.500.000 đồng. Buộc tháo dỡ trên 100 tấm quảng cáo rao vặt, 05 băng-rôn, 02 bảng quảng cáo bị sút xô, xóa 38 vật dụng, miếng dán quảng cáo có nội dung cá cược tại các quán ăn, uống giải khác. Nhắc nhở, chấn chỉnh 10 cơ sở.

b) Phương hướng thời gian tới:

- Tiếp tục nâng cao hiệu quả trong công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức đối với người dân trong việc thực hiện quảng cáo phải tuân thủ các quy định pháp luật.

- Tăng cường công tác thanh tra, hậu kiểm, công tác phối hợp giữa Thanh tra Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Xây dựng và các quận, huyện trong công tác thanh tra, kiểm tra, kiên quyết xử lý các trường hợp vi phạm.

- Tổ chức phối hợp thực hiện kiểm tra, xử lý đồng bộ từ trung tâm thành phố đến các trung tâm quận, huyện, phường, xã, thị trấn nhằm xóa bỏ các hành vi quảng cáo, rao vặt, quảng cáo có nội dung cá cược sai quy định pháp luật, góp phần xây dựng môi trường lành mạnh, mỹ quan, văn minh đô thị. Công tác kiểm tra phải kiên quyết xử lý đến nơi, đến chốn. Kịp thời tháo dỡ, xóa bỏ các quảng cáo, rao vặt sai quy định; truy tìm mời làm việc, xử lý đối với các đối tượng vi phạm để răn đe, đẩy lùi tình trạng quảng cáo, rao vặt sai quy định.

- Đề nghị Phòng Văn hóa và Thông tin các quận, huyện tăng cường phối hợp, đôn đốc Ủy ban nhân dân các phường, xã, thị trấn đồng loạt ra quân tăng cường thường xuyên thực hiện công tác kiểm tra, kịp thời phát hiện, xử lý hành vi quảng cáo, rao vặt sai quy định phát sinh trên địa bàn. Cần nêu cao vai trò, trách nhiệm của các khu vực, ấp, dân phố...

3. Nội dung 3: Tiếp tục phát huy hiệu quả các tuyến chuyên doanh hiện hữu trên địa bàn, thời gian tới nghiên cứu đưa các chính sách hỗ trợ của thành phố gắn với việc hình thành các tuyến phố này, đa dạng, chuyên sâu các sản phẩm của các tuyến phố.

a) Kết quả thực hiện:

Thời gian qua, thực hiện Quyết định số 1401/QĐ-UBND ngày 28/4/2022, về Đề án phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn thành phố Cần Thơ (thí điểm tại quận Ninh Kiều), UBND quận Ninh Kiều đã triển khai Kế hoạch số 171/KH-UBND ngày 29 tháng 8 năm 2022 về việc triển khai thực hiện “Đề án Phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn thành phố Cần Thơ (thí điểm tại quận Ninh Kiều)” và được UBND thành phố phê duyệt tại Quyết định số 3362/QĐ-UBND ngày 9 tháng 9 năm 2022 của UBND thành phố Cần Thơ về việc phê duyệt kế hoạch triển khai thực hiện “Đề án Phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn thành phố Cần Thơ (thí điểm tại quận Ninh Kiều)”. Trong đó UBND quận Ninh Kiều đã tổ chức thực hiện các mô hình chuyên doanh, cụ thể như sau:

a.1. Mô hình thí điểm phát triển tuyến phố chuyên doanh tại tuyến đường Lê Bình, phường Hưng Lợi, ra mắt hoạt động vào ngày 19/5/2023.

- Mô hình thực hiện trên toàn tuyến đường Lê Bình, có hơn 100 cơ sở kinh doanh đăng ký tham gia mô hình, trong đó có hơn 60 cơ sở kinh doanh có sẵn và đã được nâng chất, nâng cấp với các loại hình hoạt động như karaoke, massage, cơ sở làm đẹp, quán ăn, quán cà phê... Còn lại khoảng 40 gian hàng trưng bày, buôn bán các loại đặc sản trên các thuyền gỗ, xe gỗ được đặt tại vỉa hè.

- Về cơ sở vật chất, Ban chỉ đạo phường đã vận động người dân lắp đặt đèn led trang trí trên 60 cây xanh dọc theo tuyến đường Lê Bình.

- Về trật tự đô thị, vệ sinh môi trường, Ban chỉ đạo phường đã tham mưu tuyên truyền người dân, doanh nghiệp thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật trong lĩnh vực trật tự đô thị và bảo vệ môi trường. Các hộ dân đều đồng thuận, cam kết trả lại vỉa hè thông thoáng, không lấn chiếm ra ngoài phạm vi được phép hoạt động, chủ động giữ gìn vệ sinh chung, cảnh quan môi trường, đảm bảo vẻ mỹ quan đô thị, góp phần xây dựng cảnh quan chung trên tuyến phố KTBD.

a.2. Mô hình thí điểm phát triển tuyến phố chuyên doanh tại Khu vực Hồ Xáng Thối phường An Cư, quận Ninh Kiều, thành phố Cần Thơ, ra mắt hoạt động vào ngày 31/8/2023.

- Mô hình phát triển kinh tế ban đêm tại khu vực Hồ Xáng Thối phường An cư quận Ninh Kiều có hơn 52 cơ sở kinh doanh ẩm thực sẵn có trên tuyến đường Đề Thám - Nguyễn Khuyến tham gia đề án phát triển KTBD cùng địa phương và hơn 14 cơ sở kinh doanh mới sử dụng vỉa hè để kinh doanh, góp phần tạo sự nhộn nhịp cho phố ẩm thực.

- Phường đã vận động các cơ sở kinh doanh trang bị, lắp đặt hệ thống đèn trang trí trên 165 cây xanh trước nơi kinh doanh tại tuyến đường Đề Thám, Nguyễn Khuyến và Hòa Bình, kinh phí thực hiện 330.000.000 đồng (do hộ kinh doanh và doanh nghiệp đóng góp).

- Lắp đặt 01 công đèn chào mừng “Phố ẩm thực Hồ Xáng thời” tại ngã 3 đường Đề Thám - Hòa Bình, kinh phí khoảng 675.000.000 đồng từ nguồn vận động xã hội hóa; có 60 cơ sở và các hộ kinh doanh tự trang bị lắp đặt hệ thống đèn trang trí, cải tạo, chỉnh trang mặt tiền trước nơi kinh doanh, kinh phí thực hiện 300.000.000 đồng.

- Đã thực hiện sửa chữa, lắp đặt mới một số camera tại khu vực kinh tế ban đêm và các tuyến đường lân cận để giám sát, làm cơ sở xử lý về an ninh trật tự, an toàn xã hội, an toàn giao thông. Đến nay, phường đã trang bị 52 camera cố định và 10 camera di động di dời đến những địa điểm nhạy cảm hoặc nơi công cộng có nguy cơ phát sinh điểm nóng về rác thải.

b) Phương hướng thời gian tới:

- Tiếp tục phối hợp UBND quận Ninh Kiều rà soát các mô hình tuyến phố chuyên doanh để tham mưu cho UBND thành phố chỉ đạo trong thời gian tới.

- Đẩy mạnh tuyên truyền nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, tầng lớp nhân dân và du khách về tầm quan trọng dịch vụ ban đêm trong phát triển du lịch; đổi mới tư duy, nhận thức về phát triển kinh tế đêm; tạo sự đồng thuận giữa doanh nghiệp và tầng lớp nhân dân trong khu vực hoạt động; đặc biệt, thực hiện quy tắc ứng xử văn minh du lịch của các đối tượng tham gia; qua đó, giới thiệu giá trị văn hóa bản địa đến du khách.

- Phối hợp nâng cấp các phố chuyên doanh hiện hữu; tham mưu chính sách hỗ trợ các hộ kinh doanh trong khu phố chuyên doanh, đa dạng hóa các sản phẩm và dịch vụ, đáp ứng nhu cầu của người dân và du khách. Đồng thời, có chính sách khuyến khích hỗ trợ người dân sinh sống trong khu vực, đảm bảo hài hòa giữa chính quyền, người dân và doanh nghiệp.

- Xây dựng các tour, tuyến du lịch gắn kết với tham quan, tìm hiểu, giới thiệu làng nghề trong đó tập trung khai thác các tuyến: tuyến du lịch Ninh Kiều; vận động các công ty lữ hành xây dựng tour tham quan mua sắm tại các khu phố chuyên doanh, kích cầu chi tiêu, thúc đẩy các khu phố chuyên doanh phát triển.

- Hỗ trợ xây dựng hình ảnh thương hiệu các khu phố chuyên doanh, các tuyến phố ẩm thực, các khu kinh doanh dịch vụ ban đêm;

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước, quản lý điểm đến; chú trọng công tác an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm và chất lượng dịch vụ. Có cơ chế chính sách cho lực lượng trực đảm bảo an ninh trật tự ban đêm; vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm tại khu vực tổ chức các hoạt động, dịch vụ ban đêm, hạn chế tối đa nguồn lực của nhà nước.

Trên đây, là nội dung Báo cáo kết quả tổ chức thực hiện Nghị quyết về chất vấn và trả lời chất vấn tại kỳ họp thứ mười ba của Hội đồng nhân dân thành

phổ khóa X, nhiệm kỳ 2021 – 2026, của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố Cần Thơ./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- VP HĐND TP;
- VP UBND TP;
- Giám đốc và các PGĐ Sở;
- Các Phòng, đơn vị thuộc Sở liên quan;
- Lưu: VT, VP (Thiên Phú).

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Minh Tuấn