

Số: 2865 /BC-STTTT

Cần Thơ, ngày 17 tháng 11 năm 2024

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện các nội dung của Nghị quyết số 29/NQ-HĐND ngày 05/7/2024 của Hội đồng nhân dân thành phố về chất vấn và trả lời chất vấn tại kỳ họp thứ mười sáu của Hội đồng nhân dân thành phố khóa X, nhiệm vụ 2021-2026

Kính gửi:

- Thường trực Hội đồng nhân dân thành phố Cần Thơ;
- Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ.

Căn cứ Quyết định số 38/2022/QĐ-UBND ngày 15 tháng 12 năm 2022 của Ủy ban nhân dân thành phố Quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Sở Thông tin và Truyền thông, theo đó, tại khoản 14 Điều 2 Nhiệm vụ và quyền hạn có quy định về giao dịch điện tử. Do đó, căn cứ theo Quyết định số 1543/QĐ-UBND ngày 21/7/2021 của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ Ban hành quy chế phối hợp quản lý hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn thành phố Cần Thơ, Sở Thông tin và Truyền thông (TTTT) báo cáo kết quả thực hiện các nội dung của Nghị quyết số 29/NQ-HĐND ngày 05/7/2024, như sau:

1. Rà soát văn bản quy phạm pháp luật của thành phố liên quan đến QLNN về thương mại điện tử để ban hành hoặc sửa đổi, bổ sung các quy định nhằm quản lý lĩnh vực này được chặt chẽ, minh bạch và kỹ cương hơn: trong quá trình phối hợp, thực thi các văn bản quy phạm pháp luật có liên quan đến QLNN về thương mại điện tử của ngành Công Thương, Sở TTTT chưa phát sinh nội dung cần tham mưu ban hành hoặc sửa đổi, bổ sung các quy định nhằm quản lý lĩnh vực này được chặt chẽ, minh bạch và kỹ cương hơn.

2. Phối hợp các ngành, các cấp thường xuyên kiểm tra các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn có hoạt động kinh doanh thương mại điện tử để kịp thời xử lý những vi phạm ngay từ khi mới phát sinh, bảo vệ thông tin người tiêu dùng trên không gian mạng và các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh đúng quy định pháp luật

- Trong kỳ báo cáo, chưa phát sinh phối hợp với Sở Công Thương, các ngành có liên quan kiểm tra các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn có hoạt động kinh doanh thương mại điện tử.

- Đối với QLNN về hoạt động quảng cáo trên môi trường mạng, quảng cáo tích hợp trên các sản phẩm, dịch vụ viễn thông, công nghệ thông tin, thời gian qua, Sở TTTT đã thực hiện nhiệm vụ, quảng lý đối với các hoạt động quảng cáo trên truyền hình được quy định tại Luật Báo chí 2016. Luật này cũng xác định việc quảng lý quảng cáo trên sóng đài truyền hình sẽ do Giám đốc Đài Phát thanh -

Truyền hình chịu trách nhiệm về “nội dung, thời lượng, thời điểm quảng cáo” (quy định tại quy định tại Khoản 1, Điều 24), cơ quan chức năng chỉ thực hiện việc hậu kiểm về quảng cáo đối với Đài Phát thanh - Truyền hình thuộc phạm vi quản lý. Tại thành phố Cần Thơ, Đài Phát thanh và Truyền hình thành phố Cần Thơ và các Chi nhánh Truyền hình trả tiền (SCTV, VTVcab, các chi nhánh này không tự sản xuất chương trình mà phát theo chương trình do tổng công ty sản xuất) là các đơn vị, doanh nghiệp thuộc thẩm quyền QLNN của Sở TTTT. Thời gian qua, Sở TTTT thường xuyên theo dõi các thông tin, hoạt động trên sóng truyền hình, trong đó có các chương trình quảng cáo trên Đài Phát thanh và Truyền hình thành phố Cần Thơ, nhưng chưa phát hiện có hành vi vi phạm về quảng cáo sản phẩm, dịch vụ trên sóng truyền hình sai quy định, ảnh hưởng đến quyền lợi người tiêu dùng. Sở TTTT cũng chưa nhận được đơn phản ánh nào của người dân (người tiêu dùng) liên quan đến việc quảng cáo sản phẩm, dịch vụ sai sự thật trên Đài truyền hình thuộc phạm vi quản lý của Sở.

Thời gian qua, tình trạng quảng cáo sản phẩm, dịch vụ sai sự thật, ảnh hưởng đến quyền lợi người tiêu dùng thông qua việc lợi dụng danh nghĩa, người có uy tín có tầm ảnh hưởng để quảng cáo, bán sản phẩm vẫn diễn ra tràn lan trên các kênh chuyên quảng cáo; trên mạng xã hội (Zalo, Facebook, Youtube). Các kênh chuyên quảng cáo công chiếu khắp các tỉnh, thành, trong khi nội dung chỉ có Công ty chính (công ty mẹ) chịu trách nhiệm sản xuất và phát hành (các kênh này thường của các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ truyền hình trả tiền); còn nội dung quảng cáo trên mạng xã hội lại khó kiểm soát, do các mạng xã hội này có máy chủ đặt ở nước ngoài nên các cơ quan QLNN gặp rất nhiều khó khăn trong quản lý các nội dung quảng cáo, không xác định được chủ thể quảng cáo và không có cơ sở để xử lý vi phạm.

Tuy nhiên, để hoạt động này phần nào được kiểm soát, Sở TTTT thường xuyên phối hợp các ngành có liên quan ban hành nhiều văn bản đề nghị các cơ quan, đơn vị của địa phương tăng cường tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng về các quy định của pháp luật trong hoạt động quảng cáo, trong đó chú trọng những sản phẩm, dịch vụ quảng cáo trên môi trường mạng (bao gồm quảng cáo trên truyền hình, báo điện tử, trang thông tin điện tử, mạng xã hội và các nền tảng xuyên biên giới khác). Bên cạnh đó, đề nghị các cơ quan báo chí địa phương, báo chí TW đóng trên địa bàn tăng cường truyền thông những mặt trái của các thông tin hoặc sản phẩm chưa được kiểm chứng trên các website, các trang mạng xã hội để người dân biết và phòng tránh. Đồng thời, tăng cường công tác phối hợp giữa các các ngành chức năng thuộc thành phố trong việc quản lý, thanh tra, kiểm tra việc thực hiện quảng cáo tại địa phương, theo hướng nếu đối tượng do sở, ngành, địa phương quản lý ngoài thế giới thực thì tiếp tục theo dõi, quản lý ngành, lĩnh vực đó trên không gian mạng. Kiên quyết xử lý triệt để các tổ chức, cá nhân vi phạm quảng cáo, trao đổi mua bán, thông tin trên mạng xã hội; công khai vi phạm trên các phương tiện thông tin đại chúng đối với những tổ chức, cá nhân vi phạm để người dân nắm biết.

- Sở TTTT đã phối hợp với Sở Công Thương và các cơ quan có liên quan chỉ

đạo, cung cấp thông tin cho cơ quan báo chí truyền thông trên địa bàn xây dựng các chuyên mục nhằm nâng cao nhận thức của cộng đồng về thương mại điện tử.

Thực hiện chức năng là cơ quan quản lý nhà nước trong lĩnh vực thông tin, báo chí, xuất bản, Sở TTTT đã có văn bản hướng dẫn Văn phòng đại diện, phóng viên thường trú của các cơ quan báo, đài Trung ương, địa phương khác đóng trên địa bàn và cơ quan báo, đài địa phương tuyên truyền có trọng tâm, trọng điểm về các chương trình Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2024”; các Chương trình bình ổn thị trường các mặt hàng thiết yếu, thúc đẩy các hoạt động thương mại trong các năm, Tết Nguyên đán...; đồng thời, Đài truyền thanh quận, huyện thực hiện tuyên truyền trên Hệ thống truyền thanh cơ sở với 3.212 cụm loa và 6.423 loa phóng thanh phủ rộng khắp 83 xã, phường, thị trấn các nội dung chủ yếu liên quan tới các hoạt động Hội chợ, sự kiện thương mại, sự kiện văn hóa, mô hình chợ 4.0. Ngoài ra, Đài Phát thanh và Truyền hình thành phố Cần Thơ thực hiện thường xuyên chuyên đề có nội dung liên quan đến thương mại điện tử tại chuyên mục Tin tức- Thời sự trên sóng truyền hình và website: <https://canthotv.vn/thoi-su/>, như Tây Đô ngày mới, chương trình 12h, thời sự 18h30 và các bản tin hàng ngày.

Ngoài ra, Sở TTTT cũng thường xuyên đưa ra các khuyến cáo, tuyên truyền cho người dân về kỹ năng an toàn thông tin để nhằm ngăn chặn tình trạng bị lộ lọt thông tin cá nhân trên môi trường mạng, như:

+ Khuyến cáo người dân không nên tham gia các hội nhóm đặt đơn ảo trên Facebook, Zalo, Telegram hay các nền tảng mạng xã hội khác, để tránh tiếp tay cho các nhóm tội phạm lừa đảo các sàn thương mại điện tử, hoặc chính mình có thể trở thành nạn nhân bị lừa đảo chiếm đoạt tài sản thông qua thủ đoạn tuyển người làm “việc nhẹ lương cao”.

+ Người dân nâng cao cảnh giác trước các cuộc gọi lạ, tin nhắn có liên quan đến cán bộ của các cơ quan chức năng. Người dân không làm việc, cung cấp thông tin cá nhân thông qua điện thoại; đồng thời liên hệ với cơ quan công an gần nhất để kiểm tra xác minh về người gọi điện.

+ Khi cài đặt bất kỳ ứng dụng di động nào, người dùng cũng nên đọc kỹ thông tin về quyền truy cập; chỉ truy cập, tải và cài đặt ứng dụng chính thức qua Google Play và Apple Store.

+ Không chia sẻ thông tin cá nhân trực tuyến: hạn chế việc chia sẻ thông tin cá nhân không cần thiết trên mạng và không bao giờ cung cấp thông tin nhạy cảm như thông tin tài chính hoặc mật khẩu trực tuyến, mã OTP chuyển khoản ngân hàng...

+ Sử dụng những phương thức bảo vệ tài khoản ngân hàng bằng sinh trắc học như vân tay, nhận diện khuôn mặt để đăng nhập ứng dụng ngân hàng và các ứng dụng thanh toán khác và không lưu thông tin bảo mật dịch vụ ngân hàng trên các phần mềm ứng dụng điện thoại.

3. Tăng cường ngăn chặn, xử lý vi phạm pháp luật trong lĩnh vực thương mại điện tử như kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; không thực hiện thủ tục thông báo, đăng ký website thương mại điện tử... Bên cạnh đó, tăng cường năng lực các hệ thống hạ tầng và dịch vụ hỗ trợ cho thương mại điện tử; phát triển và ứng dụng các công nghệ mới trong thương mại điện tử, hỗ trợ quá trình chuyển đổi số của doanh nghiệp.

Sở TTTT quản lý nhà nước về công nghệ thông tin, an toàn thông tin, viễn thông và kết cấu hạ tầng thông tin hỗ trợ hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn thành phố, hỗ trợ quá trình chuyển đổi số của doanh nghiệp, cụ thể:

Trong thời gian qua, Sở TTTT đã tham mưu UBND thành phố ban hành Quyết định phê duyệt danh mục ngành, nghề ưu tiên đầu tư vào Khu Công nghệ thông tin tập trung thành phố Cần Thơ, phối hợp tổ chức giới thiệu tiềm năng lợi thế cùng với thông tin, cơ hội đầu tư vào Khu CNTT tập trung thành phố đến các Hiệp hội ICT, các doanh nghiệp CNTT trong và ngoài nước. Về phát triển doanh nghiệp công nghệ số thành phố Cần Thơ đến năm 2025, định hướng đến năm 2030, thành phố đã có Kế hoạch số 139/KH-UBND ngày 22/6/2022 nhằm phát triển số lượng doanh nghiệp công nghệ số với các sản phẩm, dịch vụ công nghệ số hiện đại. Đến nay thành phố đã có trên 600 doanh nghiệp có hoạt động trong lĩnh vực CNTT viễn thông và chuyển đổi số với tổng doanh thu hằng năm ước đạt gần 7.000 tỷ đồng, tuy nhiên đa số là loại hình doanh nghiệp nhỏ và vừa, đến nay đã có 100% doanh nghiệp CNTT viễn thông đã triển khai sử dụng hóa đơn điện tử; nộp thuế và kê khai thuế qua mạng.

Thành phố đã có Quyết định số 1299/QĐ-UBND ngày 15/4/2022 về phê duyệt Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa tham gia chuyển đổi số thành phố Cần Thơ đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Kế hoạch số 75/KH-UBND ngày 05/4/2022 về thực hiện Chương trình số 24-CTr/TU ngày 31/12/2021 của Thành ủy Cần Thơ về hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, tài năng trẻ giai đoạn 2021-2030.

Tuyên truyền các sản phẩm nông nghiệp của địa phương, cải thiện hiệu quả kinh doanh với tên miền “chonongsancantho.vn”. Hiện nay, đã có 114 đơn vị đăng ký trên cổng thông tin “chonongsancantho” gồm: 31 công ty sản xuất chế biến, 63 hợp tác xã, 13 cơ sở, 1 trung tâm, 1 tổ hợp tác, 5 hộ kinh doanh; 168 sản phẩm, trong đó có 04 sản phẩm OCOP 4 sao (trà măng cầu, gạo), 6 sản phẩm OCOP 3 sao (2 cam xoàn, 2 mắm cá Lóc, 1 nhãn thanh, 1 rượu măng cầu) và 123.400 lượt truy cập.

Về thương mại điện tử: phối hợp với Trung tâm Phát triển thương mại điện tử (Ecomviet) hỗ trợ liên kết trang <http://canthotrade.com/> với các trang thương mại của Sở Công Thương các tỉnh: Kon Tum, Sóc Trăng, Kiên Giang, Bến Tre; Hỗ trợ đăng tải thông tin giới thiệu các sản phẩm OCOP của thành phố trên trang <http://canthotrade.com> và các sàn Lazada, Tiki, Shopee; Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, chủ thể OCOP tham gia Chương trình “Gian hàng Việt trực tuyến” nhằm đẩy mạnh phân phối hàng hóa trên các sàn Thương mại điện tử;

Thông tin đến các hợp tác xã, các tổ hợp tác trên địa bàn thành phố tham gia các lớp tập huấn trực tuyến về thực hiện giao dịch và thanh toán trực tuyến qua Sàn thương mại điện tử.

Triển khai mô hình chợ 4.0, thành phố triển mô hình chợ 4.0 tại 9/9 quận, huyện, hưởng ứng đăng ký thực hiện và có 03 doanh nghiệp cung ứng dịch vụ thanh toán không dùng tiền mặt tham gia với tổng số lượng chợ trên địa bàn thành phố đã công bố chợ 4.0 là 20/78 chợ có phân hạng. Số lượng tiểu thương tại các chợ 4.0 tham gia hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt đạt từ 10% đến 15% tùy theo vị trí từng chợ (chợ trung tâm hay chợ ở ngoại ô, nông thôn). Tỷ lệ giao dịch thanh toán không dùng tiền mặt tại các chợ 4.0 thành phố có tăng lên trong 6 tháng đầu năm 2024, hiện nay chiếm khoảng 25% đến 30% trong tổng số các giao dịch mua bán. Thành phố đã triển khai hoạt động thanh toán không dùng tiền mặt đến 13 siêu thị, 5 trung tâm thương mại và 169 cửa hàng tiện lợi kinh doanh theo chuỗi. 100% các đơn vị này đều đã triển khai áp dụng chấp nhận thanh toán không dùng tiền mặt, tuy nhiên tỷ lệ thanh toán không dùng tiền mặt của khách hàng tại các siêu thị chỉ đạt khoảng 35% - 40%, tại các cửa hàng tiện lợi chỉ đạt khoảng 16% đến 20%.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện các nội dung của Nghị quyết số 29/NQ-HĐND ngày 05/7/2024, kính báo Thường trực Hội đồng nhân dân thành phố, Ủy ban nhân dân thành phố./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, VP/K.

GIÁM ĐỐC

Huỳnh Hoàng Mến