

## BÁO CÁO

**Kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết về chất vấn và trả lời chất vấn tại kỳ họp thứ mười sáu của Hội đồng nhân dân thành phố khóa X, nhiệm kỳ 2021 - 2026 của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố**

Kính gửi:

- Hội đồng nhân dân thành phố;
- Ủy ban nhân dân thành phố.

Thực hiện Nghị quyết số 29/NQ-HĐND ngày 05 tháng 7 năm 2024 của Hội đồng nhân dân thành phố Cần Thơ về chất vấn và trả lời chất vấn tại kỳ họp thứ mười sáu của Hội đồng nhân dân thành phố khóa X, nhiệm kỳ 2021 - 2026;

Căn cứ Công văn số 4575/UBND-TH ngày 18 tháng 10 năm 2024 của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ về việc thực hiện Nghị quyết về chất vấn và trả lời chất vấn tại kỳ họp thứ mười sáu của Hội đồng nhân dân thành phố khóa X, nhiệm kỳ 2021 - 2026;

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (VHTTDL) Báo cáo kết quả tổ chức thực hiện Nghị quyết về chất vấn và trả lời chất vấn tại kỳ họp thứ mười sáu của Hội đồng nhân dân thành phố khóa X, nhiệm kỳ 2021 - 2026, cụ thể như sau:

**1. Nội dung 1:** Tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch trong tình hình mới theo Nghị quyết số 10-NQ/TU ngày 29 tháng 12 năm 2021 của Thành ủy; Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23 tháng 02 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững thời gian tới. Tiếp tục thực hiện phát triển sản phẩm du lịch đặc thù thành phố Cần Thơ tầm nhìn 2030 theo Đề án đã được phê duyệt; các địa phương phát huy, khai thác lợi thế sản phẩm du lịch đặc trưng, sản phẩm mang đậm tính bản sắc văn hóa, con người của địa phương, sản phẩm tạo điểm nhấn đối với du khách, để thu hút, mời gọi, giữ chân du khách khi đến với thành phố Cần Thơ, sản phẩm du lịch gắn với phát triển nông thôn mới, tăng thu nhập cho người dân. Bên cạnh đó, quan tâm phát triển các hạ tầng về giao thông, chuỗi hệ thống các trung tâm thương mại để khai thác tiềm năng phát huy thế mạnh du lịch.

### 1.1. Kết quả thực hiện:

**a) Tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch trong tình hình mới theo Nghị quyết số 10-NQ/TU ngày 29 tháng 12 năm 2021 của Thành ủy; Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23 tháng 02 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững thời gian tới.**

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tham mưu ban hành các văn bản triển khai cụ thể hóa các chủ trương, định hướng phát triển du lịch của Trung ương và thành phố cụ thể:

- Triển khai thực hiện Nghị quyết số 10-NQ/TU ngày 29 tháng 12 năm 2021 của Thành ủy Cần Thơ: Kế hoạch số 144/KH-UBND ngày 06 tháng 7 năm 2022 của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ về việc thực hiện Nghị quyết số 10-NQ/TU ngày 29/12/2021 của Thành ủy Cần Thơ về đẩy mạnh phát triển du lịch trong tình hình mới; Kế hoạch 163/KH-UBND, ngày 08 tháng 11 năm 2019, của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ triển khai thực hiện đề án tái cơ cấu ngành du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn.

- Triển khai Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23 tháng 02 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững: Công văn số 1568/UBND-KGVX ngày 24 tháng 4 năm 2024 của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ về việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 08/CT-TTg.

- Kết quả hoạt động du lịch thành phố Cần Thơ từ khi ban hành Nghị quyết số 10-NQ/TU đến nay (giai đoạn 2021 - 2024): thành phố Cần Thơ ước đón hơn 19,6 triệu lượt khách đến tham quan, du lịch. Khách lưu trú đạt hơn 9,5 triệu lượt; trong đó, khách lưu trú quốc tế đạt hơn 398 nghìn lượt. Tổng doanh thu từ du lịch đạt hơn 17 nghìn tỉ đồng.

**\* Tiếp tục thực hiện phát triển du lịch đặc thù thành phố Cần Thơ tầm nhìn 2030 theo Đề án được phê duyệt.**

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiếp tục triển khai thực hiện Quyết định số 2403/QĐ-UBND ngày 24/9/2018 của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ về việc phê duyệt Đề án “Xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch đặc thù thành phố Cần Thơ giai đoạn 2018 – 2020, tầm nhìn 2030”<sup>1</sup>. Thành phố tập trung xây dựng các sản phẩm du lịch đặc thù: du lịch sinh thái sông nước đô thị; du lịch hội nghị, hội thảo (MICE). Đồng thời, khai thác các sản phẩm du lịch sinh thái, du lịch văn hóa, du lịch cộng đồng.

- Đối với du lịch sông nước:

+ Du lịch đường sông là loại hình du lịch tiềm năng trong định hướng phát triển du lịch của TP. Cần Thơ. Trong đó, chợ nổi Cái Răng là sản phẩm đặc thù và các sản phẩm ven sông kết nối các điểm du lịch sinh thái miệt vườn sẽ tập trung đầu tư. Riêng chợ nổi Cái Răng được chú trọng với các đề án riêng theo

từng giai đoạn; các sản phẩm sẽ được khai thác dựa trên lợi thế dọc theo sông Hậu, sông Cần Thơ và hệ thống cù lao, cù lao. Cụ thể, cù lao Tân Lộc (quận Thốt Nốt), cù lao Sơn (quận Bình Thủy) được chú trọng để phát triển du lịch sông nước.

+ Hiện nay, du thuyền Victoria Mekong với tuyến đường sông cao cấp Cần Thơ - Châu Đốc - Phnom Pênh; các du thuyền phục vụ khách tham quan, ăn uống về đêm.

- Đối với du lịch MICE:

+ Thành phố hiện có khoảng 638 cơ sở lưu trú với hơn 11.000 phòng, trong đó khách sạn từ 1-5 sao có đến 131 cơ sở; hạ tầng về giao thông, chuỗi hệ thống các trung tâm thương mại... đều được đánh giá là phù hợp và nhiều tiềm năng để phát huy thế mạnh du lịch MICE; thành phố Cần Thơ đang xây dựng Đề án “Phát triển mô hình du lịch MICE tại TP. Cần Thơ”, ngành Du lịch thành phố xây dựng kế hoạch, lộ trình cụ thể phát triển du lịch MICE, tham mưu và đề xuất xây dựng cơ chế, chính sách hỗ trợ cho phát triển du lịch MICE, xây dựng mô hình du lịch MICE tiêu chuẩn.

+ Việc triển khai thực hiện Đề án “Phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn thành phố Cần Thơ (thí điểm tại quận Ninh Kiều)” đã đi vào hoạt động và đang có những kết quả bước đầu, hình thành được tuyến phố đi bộ Ninh Kiều, phố ẩm thực Đề Thám - Huỳnh Cương, Hồ Xáng Thối (phường An Cư)... các loại hình sản phẩm, dịch vụ và hoạt động kinh tế ban đêm của Cần Thơ, gồm: vui chơi giải trí, ẩm thực, mua sắm và du lịch, văn hóa, thể thao ban đêm. Lộ trình thực hiện các sản phẩm, dịch vụ này đến năm 2024, sau đó nhân rộng mô hình trên địa bàn thành phố.

- Công tác xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch, tập trung thu hút đầu tư phát triển sản phẩm du lịch sông nước, du lịch MICE là sản phẩm chính; nâng cấp, làm mới sản phẩm bổ trợ: du lịch nghỉ dưỡng, sinh thái, văn hóa, du lịch cộng đồng với kết quả đạt được khả quan, cụ thể:

+ Hàng năm tổ chức thăm và tặng khoảng 400 phần quà cho tiểu thương tại chợ nổi Cái Răng, nhân dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn năm 2024 nhằm tri ân những thương hồ đã gắn kết tại chợ nổi, góp phần vào việc giữ gìn và phát huy giá trị văn hóa chợ nổi Cái Răng phục vụ phát triển du lịch; Tổ chức khảo sát đánh giá và xây dựng tuyến du lịch đường sông liên quận Ninh Kiều – Cái Răng – Bình Thủy; tuyến du lịch đường sông từ Thành phố Hồ Chí Minh đến các tỉnh ĐBSCL.

+ Tham mưu UBND thành phố ra quyết định công nhận theo Luật Du lịch 2017 có 01 khu du lịch cấp thành phố, 03 điểm du lịch cấp thành phố, gồm: Khu

du lịch Mỹ Khánh, Điểm du lịch Ông Đè, Điểm du lịch Lung Cột Cầu và Điểm du lịch Thới An Đông.

+ Thực hiện thi công khăn rằn theo logo, dù, nón, túi vải du lịch - sản phẩm quà tặng, quảng bá du lịch Cần Thơ trong và ngoài nước. Vận hành Quỹ thông tin du lịch tại Cảng hàng không quốc tế Cần Thơ, tăng cường công tác quảng bá hình ảnh du lịch Cần Thơ, sản phẩm, dịch vụ du lịch Cần Thơ đến với khách du lịch.

**b) Các địa phương phát huy, khai thác lợi thế sản phẩm du lịch đặc trưng, sản phẩm mang đậm tính bản sắc văn hóa, con người của địa phương, sản phẩm tạo điểm nhấn đối với du khách, để thu hút, mời gọi, giữ chân du khách khi đến với thành phố Cần Thơ, sản phẩm du lịch gắn với phát triển nông thôn mới, tăng thu nhập cho người dân**

**\* Đề án Du lịch nông nghiệp**

- Thực hiện Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” theo Quyết định số 490/QĐ-TTg, ngày 07/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ, Ủy ban nhân dân thành phố đã ban hành Quyết định số 2863/QĐ-UBND ngày 05/11/2018, về việc phê duyệt Đề án “Mỗi xã một sản phẩm” giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn thành phố. Theo đó, thành phố đã lựa chọn được 40 sản phẩm đặc trưng của địa phương, đặc biệt là lựa chọn phát triển 01 làng văn hóa du lịch và 05 làng du lịch kết hợp với các sản phẩm của địa phương. Đến nay, thành phố có 26 sản phẩm được công nhận, đạt 03 sao đến 04 sao, trong đó có 02 sản phẩm có tiềm năng đạt 05 sao.

- Trên địa bàn thành phố có 4 làng nghề được Ủy ban nhân dân thành phố công nhận<sup>1</sup>. Nhìn chung, các làng nghề giữ vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội thành phố, giúp tăng thu nhập, góp phần giảm nghèo, giải quyết việc làm, tận dụng lao động nhàn rỗi ở địa phương. Các làng nghề tham gia sản xuất theo chuỗi giá trị và đang hoạt động khá ổn định, trong đó, đã hình thành 02 hợp tác xã, 50 doanh nghiệp, với khoảng 869 hộ và trên 4.200 lao động tham gia. Ngoài ra, các làng nghề còn được thành phố, các địa phương hỗ trợ, tạo điều kiện trong phát triển sản xuất, phục vụ khách đến tham quan du lịch như: hỗ trợ cây giống, tập huấn kỹ năng du lịch, liên kết nông hộ, tham gia các hội thi tay nghề, giới thiệu sản phẩm tại các lễ hội, ngày hội du lịch...

- Thành phố đã đầu tư, khai thác các công trình, di tích lịch sử văn hóa gắn với phát triển du lịch như: Khu di tích Chiến thắng Ông Hào, Mộ Thủ khoa

<sup>1</sup> Làng nghề bánh tráng Thuận Hưng, quận Thốt Nốt được công nhận ngày 28/01/2008; Làng nghề hoa kiểng Phó Thọ - Bà Bộ, phường Long Hòa và Long Xuyên, Bình Thủy được công nhận ngày 15/4/2011; Làng nghề đan lưới Thom Rom, phường Tân

Bùi Hữu Nghĩa, Khu tưởng niệm cố soạn giả Mộc Quán Nguyễn Trọng Quyền, Đền thờ Châu Văn Liêm, Di tích lịch sử địa điểm thành lập Chi bộ An Nam Cộng sản Đảng Cờ Đỏ; triển khai thực hiện đầu tư dự án và kêu gọi đầu tư các công trình văn hóa lịch sử: Khu di tích lịch sử lộ Vòng Cung, Đền thờ Vua Hùng, Cầu đi bộ Ninh Kiều.

- Thường xuyên phối hợp với đơn vị lữ hành và các quận, huyện trên địa bàn thành phố tổ chức khảo sát, đánh giá để hỗ trợ, tư vấn, định hướng trong việc xây dựng sản phẩm du lịch dựa trên nguồn tài nguyên của cơ sở, cụ thể: Khu vui chơi và du lịch sinh thái miền Nam; Ngân Long Home & Camp Cồn Sơn; Khu du lịch sinh thái Cồn Sơn – Miền Nam, Vườn nho Nhất Tâm Farm, Nhà hàng Talison; Khu du lịch Triệu Phát, NINE Homestay và Tây Đô Farm); các điểm du lịch phục vụ Xuân Giáp Thìn năm 2024 trên địa bàn thành phố Cần Thơ (Cantho Eco Resort, Làng Du lịch Mỹ Khánh, Wonderland Cần Thơ); Du lịch nông nghiệp tại huyện Phong Điền.

- Thường xuyên tổ chức các chương trình tham quan các điểm du lịch tiêu biểu trên địa bàn thành phố. Tổ chức các sự kiện du lịch có quy mô lớn nhằm tạo điểm nhấn thu hút khách du lịch đến Cần Thơ, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của thành phố như: (1) Lễ hội Bánh dân gian Nam Bộ lần thứ XI năm 2024 với sự tham gia của gần 200 gian hàng, thu hút khoảng 870.000 lượt khách tham quan; (2) Tuần lễ Du lịch – Thương mại thành phố Hồ Chí Minh và Đồng bằng sông Cửu Long tại thành phố Cần Thơ, năm 2024 với quy mô 120 gian hàng; (3) Các hoạt động điểm nhấn thu hút khách du lịch trên địa bàn thành phố như: Ngày hội “Đêm hoa đăng Ninh Kiều”, Lễ hội Kỳ Yên Thượng Điền Đình Bình Thủy, Ngày hội du lịch Vườn trái cây Tân Lộc, Ngày hội du lịch sinh thái Phong Điền – Cần Thơ, Ngày hội du lịch “Văn hóa chợ nổi Cái Răng”.

#### **\* Đề án Du lịch cù lao Tân Lộc**

Theo Quyết định số 1845/QĐ-UBND, ngày 31 tháng 7 năm 2019, của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ, về việc Phê duyệt Đề án và Kế hoạch số 79/KH-UBND, ngày 06 tháng 4 năm 2021, của Ủy ban nhân dân thành phố, về việc tổ chức thực hiện các nhiệm vụ Đề án Phát triển du lịch phường Tân Lộc, quận Thốt Nốt, thành phố Cần Thơ, giai đoạn 2021 – 2025. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố Cần Thơ phối hợp với quận Thốt Nốt, triển khai thực hiện đạt kết quả, cụ thể sau:

- Khai thác có hiệu quả 03 tuyến du lịch, cụ thể là: 01 tuyến Cù lao Tân Lộc; 01 tuyến từ phường Tân Hưng đến Trung kiên, Thốt Nốt, Thuận An; 01 tour liên phường từ đất liền qua Cù lao Tân Lộc); Chuỗi hợp tác, liên kết tiêu

thụ sản phẩm như: Vườn dừa Tân Lộc, cơ sở mắm Út Anh, nhà cổ Trần Bá Thế, vườn ổi cô Diệp, vườn nho thân gỗ, cơ sở rượu mạn Sáu Tia; Mô hình du lịch cộng đồng đã hình thành và có sự gắn kết du lịch giữa 4 điểm (vườn ổi cô Diệp, cơ sở Út Anh, vườn nho thân gỗ Thầy Thống, vườn dừa). Tuyến du lịch đường sông kết nối Cần Thơ - Phnom Penh (Campuchia) đang được Du thuyền Victoria Mekong 4 sao khai thác hiệu quả.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng khảo sát các cơ sở sản xuất ngành nghề truyền thống, cũng như xây dựng sản phẩm OCOP của quận. Đến nay, toàn quận có khoảng 24 sản phẩm OCOP đạt từ 3 sao đến 5 sao đã góp phần phát triển kinh tế của địa phương (Khô cá tra một nắng, mắm cá tra cơ sở Út Anh; rượu mạn sáu Tia; Khô cá tra một nắng, Khô cá lóc một nắng, Khô cá tra sấy ăn liền, Cá tra Fillet sấy khô, Cá lóc Fillet sấy khô, Cá rô phi Fillet sấy khô, Cá sặc rằn sấy khô của Công Ty TNHH MTV TM Minh Đức Thành; Gạo tím Rồng vàng của Công ty TNHH Duy Đức Hưng; Bánh in của Cơ sở sản xuất Phan Tâm 1, Nhãn Ido Tân Lộc; rượu ổi cô Diệp; nước mắm cá linh; khô cá tra tẩm ướp cơ sở Út Anh, Bánh đậu xanh và Bánh khéo của Cơ sở sản xuất Phan Tâm 1,...). Tư vấn, phối hợp hỗ trợ quận xây dựng biểu trưng (logo), khẩu hiệu (slogan) mô hình du lịch cộng đồng cù lao Tân Lộc.

**c) Quan tâm phát triển các hạ tầng về giao thông, chuỗi hệ thống các trung tâm thương mại để khai thác tiềm năng phát huy thế mạnh du lịch:**

- Thành phố đã điều chỉnh quy hoạch tổng thể phát triển du lịch đến năm 2020, định hướng đến 2030 phù hợp với tình hình phát triển kinh tế - xã hội thành phố và Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Việt Nam; đẩy mạnh thu hút đầu tư phát triển du lịch. Thành phố dành nguồn vốn phù hợp từ ngân sách Nhà nước và xã hội hóa đầu tư kết cấu hạ tầng phát triển kinh tế - xã hội nói chung và du lịch nói riêng. Lồng ghép việc đầu tư hạ tầng cho phát triển du lịch với các mục tiêu khác nhằm tăng hiệu quả đầu tư, đồng thời, tăng nguồn vốn đầu tư cho hạ tầng du lịch. Cải tạo cảnh quan, nâng cấp tuyến phố đi bộ từ Bến Ninh Kiều đến Chợ đêm Trần Phú, công trình cầu đi bộ Ninh Kiều, công viên sông Hậu; cải tạo Hồ Bún Xáng, công viên Lưu Hữu Phước, công viên Hùng Vương, Bảo tàng thành phố.

- Hạ tầng giao thông của thành phố Cần Thơ được quan tâm đầu tư, Cảng hàng không quốc tế Cần Thơ hiện đang khai thác chuyến bay thường lệ đến các tỉnh, thành trọng điểm về du lịch: Hà Nội, Đà Nẵng, Phú Quốc (Kiên Giang), Hải Phòng, Thanh Hóa... Đầu tư và hoàn thành nhiều công trình quan trọng, thúc đẩy du lịch phát triển: Cảng hàng không quốc tế Cần Thơ: tính đến hết

tháng 9/2024 đang khai thác các đường bay thường lệ nội địa từ Cần Thơ đi: Hà Nội, Đà Nẵng, Côn Đảo, Phú Quốc, Vinh, Hải Phòng. Có 03 hãng hàng không đang khai thác là Vietnam Airlines, Vietjet và Vasco với tần suất bình quân 16 lần cất hạ cánh/ngày; Cảng Cái Cui; Qua rà soát các cảng, bến thủy nội địa có liên quan đến hoạt động du lịch trên địa bàn thành phố Cần Thơ hiện có: 03 cảng du lịch, 76 bến đưa khách ngang sông, 163 phương tiện tàu du lịch, 03 du thuyền, 09 tàu ngủ đêm, 11 tàu cao tốc. Vận tải hành khách công cộng bằng xe điện: Hiện có 02 doanh nghiệp được cấp phép hoạt động với tổng số 21 xe, có sức chứa từ 09 chỗ ngồi đến 15 chỗ ngồi, được phép hoạt động trên những tuyến đường được Ủy ban nhân dân thành phố cho phép và một số điểm tham quan du lịch trong nội ô thành phố.

- Trên địa bàn thành phố có 83 doanh nghiệp lữ hành; có 53 khu, điểm du lịch trên địa bàn thành phố; dự án khu nghỉ dưỡng, sân golf tại Cồn Ấu đang triển khai...đáp ứng nhu cầu lưu trú, và nghỉ dưỡng cho đông đảo du khách đến Cần Thơ. Hệ thống khách sạn đạt chuẩn dịch vụ tại thành phố Cần Thơ được đánh giá khá cao, cụ thể hệ thống homestay của Làng du lịch Mỹ Khánh nhận giải Homestay ASEAN tại Giải thưởng Du lịch ASEAN của Diễn đàn Du lịch ASEAN (ATF) 2019; các khách sạn: Mừng Thanh, TTC Cần Thơ, Azerai Cần Thơ, homestay Mỹ Thuận, Victoria Cần Thơ... đều đạt nhiều giải thưởng du lịch trong nước và quốc tế. Trong đó, các khách sạn 5 sao (Mừng Thanh, TTC Cần Thơ, Sheraton) đều có phòng hội nghị lớn, phục vụ từ 1.000 - 2.000 khách.

- Thời gian qua thành phố Cần Thơ đã tổ chức thành công nhiều hội nghị lớn mang tầm quốc gia và quốc tế như: Hội nghị Hợp tác các địa phương Pháp - Việt Nam tại Cần Thơ, Giao lưu văn hóa và thương mại Việt Nam - Nhật Bản lần thứ 5 tại Cần Thơ, Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam - VITM Cần Thơ, Lễ hội Bánh dân gian Nam Bộ, Hội nghị lần 6 về Hợp tác hành lang du lịch phía Nam, Hội nghị lần 3 về phát triển bền vững Đồng bằng sông Cửu Long thích ứng biến đổi khí hậu...

- Hệ thống các loại hình dịch vụ, vui chơi giải trí đã góp phần không nhỏ trong việc thúc đẩy ngành du lịch phát triển, tăng thêm sức hấp dẫn của các sản phẩm du lịch trên địa bàn thành phố. Nhiều loại hình thương mại dịch vụ phát triển như: Trung tâm hội nghị yến tiệc CB Palace, siêu thị Coopmart, siêu thị Mega market, siêu thị Go, Trung tâm Thương mại Lotte, Trung tâm Thương mại Vincom Plaza Hùng Vương và Xuân Khánh..., góp phần đa dạng các loại hình dịch vụ, thu hút du khách đến tham quan mua sắm, nghỉ dưỡng tại Cần Thơ, góp phần thu hút đầu tư phát triển kinh tế xã hội của thành phố.

- Hệ thống hạ tầng thương mại trên địa bàn thành phố hiện có 109 chợ, 12 siêu thị, 05 trung tâm thương mại và 169 cửa hàng tiện ích. Hầu hết các nhà phân phối lớn như Vincom, Lotte, Go, MM Mega market, Sense City, Saigon Coop, Coopfood, Bách Hóa Xanh, Winmart, Winmart+, Circle K, Satrafoods, GS25, Minimart House,... đã có mặt tại Cần Thơ, cơ bản đáp ứng tốt nhu cầu tham quan, mua sắm hàng hóa của nhân dân thành phố và khách du lịch.

- Chuỗi các trung tâm thương mại thực sự là các địa điểm lý tưởng, thích hợp để khai thác tiềm năng thể mạnh du lịch hiện nay. Hầu hết các trung tâm thương mại, trung tâm mua sắm tọa lạc tại các vị trí giao thông thuận lợi, được thiết kế xây dựng theo phong cách hiện đại, kiên cố, sản phẩm và bao bì hàng hóa phong phú, đa dạng, giá cả được niêm yết, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, đảm bảo chất lượng, được xem là nơi tham quan, mua sắm văn minh, an ninh, an toàn. Tại các trung tâm thương mại, trung tâm mua sắm, khách hàng tự chủ trong việc lựa chọn hàng hóa, cân nhắc chất lượng, giá cả và đưa ra quyết định mua sắm, cũng có thể chỉ tham quan mà không mua sắm gì, điều đó giúp trở thành điểm đến hấp dẫn, thu hút khách du lịch. Bên cạnh đó, một lợi thế khác phải kể đến của các địa điểm mua sắm như trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện lợi là giờ giấc hoạt động, phục vụ khách hàng kéo dài cho tới ban đêm để phục vụ nhu cầu tham quan, mua sắm của khách du lịch trong và ngoài nước.

- Trung tâm thương mại đa chức năng thường được thiết kế để cung cấp nhiều trải nghiệm khác nhau cho khách hàng, bao gồm cả mua sắm, giải trí và dịch vụ. Thay vì việc chỉ đến các trung tâm thương mại để mua sắm rồi về, người tiêu dùng ưu tiên dành nhiều thời gian hơn cho các mô hình trung tâm thương mại phức hợp đa trải nghiệm gồm: giải trí, ăn uống và mua sắm,... với giá cả hợp lý, cùng phong cách phục vụ văn minh, hiện đại, thân thiện. Ở mô hình trung tâm thương mại phức hợp, có sự kết hợp của trung tâm mua sắm, vui chơi, giải trí quy mô lớn, khu vực ẩm thực đa dạng và đại siêu thị với nhiều mặt hàng khác nhau.

- Ngoài ra, tại các trung tâm thương mại thường xuyên tổ chức các hoạt động, chương trình bán hàng khuyến mại hấp dẫn, nhiều mã hàng giảm sâu, thu hút đông đảo khách hàng đến tham quan, mua sắm. Đặc biệt, hưởng ứng Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia hàng năm, Ủy ban nhân dân thành phố ban hành kế hoạch phát động Chương trình “Khuyến mại tập trung” trên địa bàn thành phố Cần Thơ nhằm đẩy mạnh công tác thông tin, hướng dẫn doanh nghiệp đăng ký tham gia; thực hiện quảng bá để đẩy mạnh việc tiêu thụ các mặt hàng thuộc Chương trình. Thành phố Cần Thơ có tiềm năng lớn để thúc đẩy



hoạt động mua sắm trong phát triển du lịch. Song, để đánh thức tiềm năng này, thành phố cần thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp, trong đó tập trung nâng cao hơn nữa chất lượng sản phẩm, chất lượng phục vụ để thu hút du khách một cách bền vững

### **1.2. Một số giải pháp trong thời gian tới:**

**a) Tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch trong tình hình mới theo Nghị quyết số 10-NQ/TU ngày 29 tháng 12 năm 2021 của Thành ủy; Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23 tháng 02 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững thời gian tới**

- Tiếp tục triển khai thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm tại Kế hoạch số 144/KH-UBND ngày 06 tháng 7 năm 2022 của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ về việc thực hiện Nghị quyết số 10-NQ/TU ngày 29/12/2021 của Thành ủy Cần Thơ về đẩy mạnh phát triển du lịch trong tình hình mới và Kế hoạch 110/KH-UBND thực hiện Chương trình số 21-Ctr/TU ngày 12 tháng 5 năm 2017, của Thành ủy Cần Thơ, thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16 tháng 01 năm 2017 của Bộ chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

- Năm 2025, tổ chức sơ kết nhằm đánh giá toàn diện, sâu sắc sự lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện Nghị quyết số 10-NQ/TU từ khi ban hành đến nay; đánh giá sâu sắc những kết quả đạt được, những tồn tại, hạn chế, yếu kém, nguyên nhân và bài học kinh nghiệm trong quá trình tổ chức thực hiện Nghị quyết số 10-NQ/TU. Từ đó, đề xuất chủ trương, giải pháp chỉ đạo thực hiện có hiệu quả hơn công tác phát triển du lịch trên địa bàn thành phố thời gian tới.

**b) Tiếp tục thực hiện phát triển du lịch đặc thù thành phố Cần Thơ tầm nhìn 2030 theo Đề án được phê duyệt**

- Tiếp tục triển khai thực hiện Quyết định số 2403/QĐ-UBND ngày 24 tháng 9 năm 2018 của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ về việc phê duyệt Đề án “Xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch đặc thù thành phố Cần Thơ giai đoạn 2018 – 2020, tầm nhìn 2030” phù hợp với tình hình thực tế.

- củng cố, nâng chất và phát triển các sản phẩm du lịch, dịch vụ du lịch hiện có của thành phố Cần Thơ như: du lịch vườn, du lịch sông nước, tham quan di tích lịch sử, chợ nổi, du lịch nghỉ dưỡng, homestay. Phát triển du lịch đô thị, khai thác các giá trị văn hóa, lối sống đô thị và các dịch vụ, sản phẩm du lịch thân thiện với môi trường; du lịch hội họp, khen thưởng, hội nghị, hội thảo và triển lãm (du lịch MICE); khai thác tuyến du lịch đường sông từ Thành phố Hồ Chí Minh đến các tỉnh ĐBSCL đưa vào khai thác hiệu quả.

- Bổ sung các dịch vụ vui chơi giải trí, phục hồi sức khỏe cho du khách trong khoảng thời gian tham gia hội nghị tại khách sạn; đầu tư xây dựng các trung tâm mua sắm cao cấp, điểm vui chơi giải trí cho khách, đặc biệt là những khu, điểm vui chơi hiện đại; xây dựng các chương trình du lịch nhằm đáp ứng nhu cầu tham quan và khám phá của du khách.

- Tăng cường công tác hợp tác, liên kết phát triển du lịch với các tỉnh, thành phố trong và ngoài thành phố. Đặc biệt, là hợp tác, liên kết phát triển du lịch với thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh ĐBSCL trong xây dựng sản phẩm, dịch vụ du lịch, xây dựng tour tuyến du lịch liên kết. Tập trung đầu tư, đa dạng nội dung, hình thức tổ chức các sự kiện du lịch có quy mô lớn nhằm tạo điểm nhấn thu hút khách du lịch đến Cần Thơ, góp phần thu hút khách du lịch đến Cần Thơ, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố.

**c) Các địa phương phát huy, khai thác lợi thế sản phẩm du lịch đặc trưng, sản phẩm mang đậm tính bản sắc văn hóa, con người của địa phương, sản phẩm tạo điểm nhấn đối với du khách, để thu hút, mời gọi, giữ chân du khách khi đến với thành phố Cần Thơ, sản phẩm du lịch gắn với phát triển nông thôn mới, tăng thu nhập cho người dân**

Tăng cường phối hợp với các quận, huyện trên địa bàn thành phố Cần Thơ khảo sát, đánh giá để xây dựng sản phẩm du lịch đặc trưng dựa trên tiềm năng về tài nguyên du lịch của địa phương, cụ thể: Phát triển du lịch đường sông du thuyền, tàu du lịch tham quan cồn dọc sông Hậu, thăm vườn cây ăn trái, thưởng thức ẩm thực sông nước miệt vườn, các di tích lịch sử văn hóa: Thiền viện Trúc Lâm Phương Nam, các di tích quốc gia như: Hiệp Thiên Cung (chùa Ông), Đình Bình Thủy, Chùa Long Quang, Đình Tân An và các cơ sở tôn giáo khác; Du lịch tham quan các di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh như: bến Ninh Kiều, chợ nổi Cái Răng và khu vực lân cận, di tích khu tưởng niệm Thủ khoa Bùi Hữu Nghĩa, Mộ nhà thơ Phan Văn Trị, Nam Nhã Đường, Nhà thờ họ Dương, Di tích Chiến thắng Ông Hào, Di tích Khám lớn Cần Thơ, Di tích Căn cứ vườn Mận, Bảo tàng thành phố... Tập trung nguồn lực tổ chức các sự kiện du lịch có quy mô lớn, các hoạt động điểm nhấn thu hút khách du lịch trên địa bàn thành phố Cần Thơ với nhiều hình thức mới, có tính chuyên nghiệp cao.

**d) Quan tâm phát triển các hạ tầng về giao thông, chuỗi hệ thống các trung tâm thương mại để khai thác tiềm năng phát huy thế mạnh du lịch**

- Phối hợp với các cơ quan, ban ngành hữu quan thực hiện: (1) Nâng cấp bến tàu, thuyền tại các đầu mối đưa đón khách du lịch tham quan trên tuyến đường sông, cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch nên được xã hội hóa, tận dụng các nguồn lực ngoài ngân sách nhà nước; (2) Đầu tư hệ thống chiếu sáng công cộng,

cảnh quan dọc các tuyến đường thủy; (3) Nạo vét kênh, rạch trên các tuyến tham quan du lịch đường sông; xây dựng chính sách thu hút đầu tư cơ sở hạ tầng phù hợp và đồng bộ như cầu tàu, bến tàu, nhà chờ đón khách đủ tiêu chuẩn, nhà vệ sinh công cộng, các trạm dừng chân kết hợp đường bộ và đường sông.

- Đẩy mạnh kêu gọi đầu tư xây dựng các sản phẩm mới đặc trưng cho từng địa điểm du lịch như: tàu thuyền đặc trưng phục vụ du lịch đường sông, du thuyền lưu trú trên sông, biểu diễn nghệ thuật đường phố, văn hóa văn nghệ, lễ hội, các hoạt động vui chơi giải trí trên sông, mở rộng các tour tuyến du lịch đường sông. Liên kết hợp tác thu mua các sản phẩm nông nghiệp từ các vùng miền khác nhằm phân phối đến các ghe, tàu của thương hồ trên chợ nổi; cần nâng cấp, tạo cảnh quan xanh trên các tuyến giao thông chính cả đường bộ, đường thủy; thông luồng các tuyến sông rạch và trồng cây chống sạt lở, hệ thống đê bao bảo vệ vườn cây ăn trái.

- Định hướng phát triển thương mại của thành phố là hiện đại hóa cơ sở hạ tầng thương mại. Bên cạnh hệ thống cơ sở hạ tầng thương mại hiện có, thành phố đã quy hoạch và đang tập trung thu hút đầu tư xây dựng các dự án: Chợ đầu mối nông thủy sản vùng Đồng bằng sông Cửu Long tại Cần Thơ, Chợ Hưng Thạnh, hệ thống siêu thị/trung tâm thương mại tại các quận huyện. Đặc biệt, qua quá trình xúc tiến mời gọi đầu tư, thành phố Cần Thơ nhận được sự quan tâm đầu tư của Công ty TNHH Aeon Mall Việt Nam đối với dự án Trung tâm thương mại dịch vụ tại thành phố Cần Thơ. Ngày 16 tháng 12 năm 2023, Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ và Công ty TNHH Aeon Mall Việt Nam đã ký Bản ghi nhớ về việc nghiên cứu đầu tư Trung tâm Thương mại Aeon Mall tại Cần Thơ. Dự án Trung tâm Thương mại Aeon Mall tại Cần Thơ dự kiến sẽ khởi công vào tháng 12/2024. Đây là một dự án quan trọng đối với thành phố Cần Thơ, sẽ đóng góp rất lớn cho sự phát triển kinh tế xã hội của thành phố, đồng thời góp phần phát triển thương mại dịch vụ, du lịch thành phố.

**Nội dung 2: Rà soát, đánh giá kết quả thực hiện các đề án phát triển du lịch, để kịp thời có giải pháp điều chỉnh cho phù hợp; tham mưu cơ quan có thẩm quyền ban hành các cơ chế, chính sách để phát triển du lịch trong thời gian sớm nhất.**

### **2.1. Kết quả thực hiện**

**a) Rà soát, đánh giá kết quả thực hiện các đề án phát triển du lịch, để kịp thời có giải pháp điều chỉnh cho phù hợp**

- Thành phố Cần Thơ đã quan tâm đầu tư phát triển du lịch, nhiều địa phương tham mưu ban hành Nghị quyết, Chương trình, đề án phát triển du lịch, triển khai Chiến lược phát triển sản phẩm du lịch Việt Nam, Quy hoạch tổng thể

phát triển du lịch thành phố. Từ đó, có kế hoạch phát triển du lịch phù hợp với tài nguyên du lịch của từng địa phương. Trong đó, thành phố Cần Thơ ban hành Nghị quyết số 03-NQ/TU ngày 01/8/2016 của Thành ủy Cần Thơ, về đẩy mạnh phát triển du lịch; Chương trình số 21-Ctr/TU, ngày 12/5/2017, thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị “Về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn”; Nghị quyết số 10-NQ/TU ngày 29/12/2021 của Thành ủy Cần Thơ về đẩy mạnh phát triển du lịch trong tình hình mới và nhiều chương trình đề án phát triển du lịch.

- Thường xuyên rà soát việc thực hiện các đề án nhằm kịp thời đánh giá những mặt làm được để tiếp tục phát huy, những hạn chế thì có giải pháp điều chỉnh phù hợp với thực tiễn. Thành phố Cần Thơ đã ban hành Chương trình số 17/Ctr-UBND ngày 08/11/2019 của UBND TP Cần Thơ Chương trình hợp tác, liên kết phát triển du lịch với các tỉnh, thành phố trong nước và ngoài nước phù hợp với định hướng phát triển du lịch tổng thể thành phố Cần Thơ; Đề án “Xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch đặc thù thành phố Cần Thơ giai đoạn 2018 - 2020, tầm nhìn 2030”. Nhằm đẩy mạnh công tác bồi dưỡng, nâng cao trình độ chuyên môn cho lực lượng lao động ngành du lịch tại thành phố, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Chương trình số 01/Ctr-UBND ngày 16/01/2018, về phát triển nguồn nhân lực du lịch và nâng cao nhận thức giai đoạn 2018 - 2020, định hướng đến năm 2030 của thành phố Cần Thơ. Kết quả thực hiện giai đoạn năm 2018 – 2020, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch chủ trì tổ chức 45 lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ cho lao động trong ngành du lịch, với gần 1.800 lao động (tăng 20% so với trước năm 2018).

**b) Tham mưu cơ quan có thẩm quyền ban hành các cơ chế, chính sách để phát triển du lịch trong thời gian sớm nhất.**

Tham mưu UBND thành phố trình Hội đồng nhân dân thành phố ban hành Nghị quyết quy định chính sách hỗ trợ phát triển du lịch thành phố Cần Thơ đến năm 2030. (Tiến độ: Sở VH-TT-DL đã trình UBND thành phố về việc điều chỉnh thời gian trình Nghị quyết của Hội đồng nhân dân thành phố Quy định chính sách hỗ trợ phát triển du lịch thành phố Cần Thơ đến năm 2030 (*Tờ trình số 3746/TTr-SVHTTDL ngày 03/10/2024*); đã được UBND thành phố thống nhất chủ trương trình HĐND thành phố vào kỳ họp cuối năm 2025).

**2.2. Một số giải pháp trong thời gian tới**

**a) Rà soát, đánh giá kết quả thực hiện các đề án phát triển du lịch, để kịp thời có giải pháp điều chỉnh cho phù hợp.**

- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình 01/Ctr-UBND, ngày 16/01/2018, của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ, hàng năm, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch rà soát nhu cầu đào tạo đối với nhân lực trong lĩnh vực du lịch để xây dựng kế hoạch đào tạo bồi dưỡng lực lượng lao động ngành du lịch trình Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, phê duyệt.

- Lòng ghép thực hiện nhiệm vụ, giải pháp vào công tác xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch, có giải pháp điều chỉnh kịp thời, phù hợp với điều kiện thực tiễn. Hàng năm, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu triển khai thực hiện Chương trình số 17 Ctr-UBND hiệu quả; Phối hợp các Sở, ban ngành có liên quan theo chức năng, nhiệm vụ được giao báo cáo kết quả triển khai thực hiện Đề án giai đoạn 2021 - 2025 và xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án giai đoạn 2025 – 2030.

**b) Tham mưu cơ quan có thẩm quyền ban hành các cơ chế, chính sách để phát triển du lịch trong thời gian sớm nhất**

- Tham mưu UBND thành phố trình Hội đồng nhân dân thành phố ban hành Nghị quyết quy định chính sách hỗ trợ phát triển du lịch thành phố Cần Thơ đến năm 2030; thời gian dự kiến trình HĐND thành phố vào kỳ họp cuối năm 2025.

- Đề xuất các ngành, các cấp có cơ chế chính sách thu hút nhiều chuyên, kết nối lại các đường bay trong nước và quốc tế đến sân bay quốc tế Cần Thơ. Đầu tư kết cấu hạ tầng, tạo điều kiện thuận lợi phát triển du lịch đường biển và đường sông.

**3. Nội dung 3: Tiếp tục rà soát các tuyến đường hoàn thành đưa vào sử dụng, nhất là các tuyến đường trong các dự án khu dân cư, đề xuất cơ quan thẩm quyền đặt tên, để góp phần thực hiện tốt công tác quản lý hành chính tạo điều kiện thuận lợi cho các hoạt động giao dịch thương mại, dịch vụ của người dân, doanh nghiệp.**

**3.1. Kết quả thực hiện:**

Trong thời gian qua, Sở VHTTDL - Thường trực Hội đồng tư vấn đặt tên, đổi tên đường và công cộng thành phố phối hợp với Ủy ban nhân dân các quận, huyện rà soát các tuyến đường đủ điều kiện để đề nghị đặt tên tại cuộc họp HĐND cuối năm 2024. Kết quả rà soát, có 06 quận, huyện đề nghị đặt tên 25 tuyến đường. Trong đó có 19 tuyến đường thuộc các khu dân cư, 06 tuyến đường không nằm trong khu dân cư.

Qua các vòng thẩm định, phản biện, ngày 15/11/2024, Ủy ban nhân dân thành phố thống nhất trình Hội đồng nhân dân thành phố Tờ trình số 334/TTr-UBND về việc Dự thảo Nghị quyết của Hội đồng nhân dân thành phố về đặt tên

đường trình tại kỳ họp Hội đồng nhân dân thành phố cuối năm 2024. Nội dung đặt tên 14 tuyến đường trên địa bàn 04 quận, huyện. Cụ thể:

- Quận Ninh Kiều: Đề nghị đặt tên 03 tuyến đường.
- Quận Cái Răng: Đề nghị đặt tên 05 tuyến đường.
- Quận Bình Thủy: Đề nghị đặt tên 05 tuyến đường.
- Huyện Thới Lai: Đề nghị đặt tên 01 tuyến đường.

Như vậy, qua rà soát, hiện tại, Sở VHTTDL tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố trình Hội đồng nhân dân thành phố đề nghị đặt tên 14 tuyến đường trên địa bàn 04 quận, huyện.

### **3.2. Một số giải pháp trong thời gian tới:**

Sở VHTTDL tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố chỉ đạo Ủy ban nhân dân quận, huyện tiếp tục rà soát, thống kê toàn bộ các tuyến đường trên địa bàn quận, huyện, đặc biệt là các tuyến đường trong các dự án khu dân cư để đề nghị đặt tên phù hợp, hiệu quả.

Sở VHTTDL tiếp tục phối hợp các quận, huyện thường xuyên rà soát, thống kê các tuyến đường trên địa bàn đủ điều kiện nhưng chưa được đặt tên để tham mưu Ủy ban nhân dân thành phố trình Hội đồng nhân dân thành phố đề nghị đặt tên trong các kỳ họp HĐND thành phố.

Trên đây, là nội dung Báo cáo kết quả tổ chức thực hiện Nghị quyết về chất vấn và trả lời chất vấn tại kỳ họp thứ mười sáu của Hội đồng nhân dân thành phố khóa X, nhiệm kỳ 2021 – 2026, của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố Cần Thơ./.

#### ***Nơi nhận:***

- Như trên;
- VP HĐND TP;
- VP UBND TP;
- Giám đốc và các PGĐ Sở;
- Các Phòng, đơn vị thuộc Sở liên quan;
- Lưu: VT, VP (LVT).

**GIÁM ĐỐC**

**Nguyễn Minh Tuấn**