

Số: /BC-STTTT

Cần Thơ, ngày tháng năm 2024

## BÁO CÁO

### Kết quả giải quyết kiến nghị của cử tri sau kỳ họp thứ 16 của Hội đồng nhân dân thành phố

Kính gửi: Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ

Thực hiện Công văn số 3836/UBND-TH ngày 06/9/2024 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc giải quyết ý kiến, kiến nghị của cử tri sau kỳ họp thứ 16 của Hội đồng nhân dân thành phố. Trong đó, giao Sở Thông tin và Truyền thông (TTTT) giải quyết nội dung kiến nghị: “Cử tri quận Bình Thủy kiến nghị thành phố tăng cường kiểm tra chất lượng các sản phẩm quảng cáo (thực phẩm chức năng) trên đài truyền hình, nhằm hạn chế tình trạng quảng cáo sai sự thật gây thiệt hại cho người tiêu dùng”. Sở TTTT báo cáo kết quả giải quyết như sau:

#### 1. Nhận định chung

Hoạt động quảng cáo tại Việt Nam hiện nay được điều chỉnh bởi các quy định: Luật Quảng cáo, Nghị định số 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo và Nghị định số 70/2021/NĐ-CP ngày 20/7/2021 sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 181/2013/NĐ-CP và các quy định pháp luật chuyên ngành. Một số quảng cáo về sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ đặc biệt như thuốc, thực phẩm bảo vệ sức khỏe là các sản phẩm liên quan đến sức khỏe và tính mạng con người, chỉ được phép quảng cáo sau khi được cơ quan nhà nước có thẩm quyền (Bộ Y tế) xác nhận nội dung quảng cáo. Đối với việc quảng cáo thực phẩm chức năng, phải có giấy xác nhận nội dung quảng cáo do Cục An toàn thực phẩm - Bộ Y tế cấp.

Theo Luật Báo chí 2016 quy định tại Điều 24, Khoản 1 “Người đứng đầu cơ quan báo chí chịu trách nhiệm trước cơ quan chủ quản báo chí và trước pháp luật về mọi hoạt động của cơ quan báo chí trong phạm vi nhiệm vụ và quyền hạn của mình”. Do đó, việc quảng cáo trên sóng đài truyền hình sẽ do Giám đốc Đài Phát thanh - Truyền hình chịu trách nhiệm về “nội dung, thời lượng, thời điểm quảng cáo”. Cơ quan chức năng chỉ thực hiện việc hậu kiểm về quảng cáo đối với Đài Phát thanh - Truyền hình thuộc phạm vi quản lý. Tại thành phố Cần Thơ, Đài PTTH thành phố Cần Thơ và các Chi nhánh Truyền hình trả tiền (SCTV, VTVcab, các chi nhánh này không tự sản xuất chương trình mà phát theo chương trình do tổng công ty sản xuất) là các đơn vị, doanh nghiệp thuộc thẩm quyền QLNN của Sở TTTT. Thời gian qua, Sở TTTT thường xuyên theo dõi các chương trình quảng cáo trên Đài Phát thanh và Truyền hình thành phố Cần Thơ, nhưng chưa phát hiện có hành vi vi phạm về quảng cáo thực phẩm chức năng sai quy định. Sở TTTT cũng chưa nhận được đơn phản ánh nào của người dân (người tiêu dùng) liên quan đến việc quảng cáo thực phẩm chức năng sai sự thật trên Đài truyền hình thuộc phạm vi quản lý của Sở.

Tuy nhiên, theo Sở TTTT nhận định, thời gian qua, tình trạng quảng cáo sai sự thật, quảng cáo thực phẩm chức năng có tác dụng như thuốc chữa bệnh, lợi dụng danh nghĩa, uy tín của cán bộ y tế, cơ sở y tế hoặc các diễn viên nổi tiếng, có tầm ảnh hưởng lớn để quảng cáo vẫn diễn ra tràn lan trên các kênh chuyên quảng cáo; trên mạng xã hội (zalo, facebook, youtube). Các kênh chuyên quảng cáo công chiếu khắp các tỉnh, thành, trong khi nội dung chỉ có Công ty chính (công ty mẹ) chịu trách nhiệm sản xuất và phát hành (các kênh này thường của các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ truyền hình trả tiền); còn nội dung quảng cáo trên mạng xã hội lại khó kiểm soát, do các mạng xã hội này có máy chủ đặt ở nước ngoài nên các cơ quan QLNN gặp rất nhiều khó khăn trong quản lý các nội dung quảng cáo, không xác định được chủ thể quảng cáo và không có cơ sở để xử lý vi phạm. Do đó, để tránh cho người dân mua phải thực phẩm chức năng không đảm bảo về chất lượng, Sở TTTT đề xuất các giải pháp sau:

## **2. Một số giải pháp**

### **\* Đối với Trung ương:**

- Bộ Y tế phải yêu cầu cơ quan y tế công khai nội dung xác nhận liên quan đến các loại thuốc, thực phẩm chức năng trong quảng cáo trên Cổng Thông tin điện tử để các cơ quan kiểm tra, thanh tra, tổ chức phát hành quảng cáo, doanh nghiệp liên quan có căn cứ thực hiện.

- Các cơ quan báo chí, trước hết là Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam chú trọng rà soát, xem xét các hợp đồng quảng cáo về thuốc, thực phẩm chức năng, chịu trách nhiệm quảng cáo đúng nội dung chuyên môn đã được cơ quan y tế xác nhận và góp phần định hướng ý thức giữ gìn, rèn luyện sức khỏe, không phát hành các sản phẩm quảng cáo gây nhầm lẫn hoặc quảng cáo quá công dụng của sản phẩm. Đối với các đài địa phương cũng cần thực hiện rà soát như trên để đảm bảo không vi phạm quy định về quảng cáo.

- Yêu cầu Facebook, Google, Youtube ... thực hiện đúng các quy định của pháp luật của Việt Nam về quảng cáo, đồng thời áp dụng các biện pháp kỹ thuật để ngăn chặn những quảng cáo vi phạm trên mạng xã hội. Đặc biệt yêu cầu không cho phép quảng cáo các loại thuốc, thực phẩm chức năng, mỹ phẩm, cơ sở khám chữa bệnh... chưa được Bộ Y tế cấp phép.

- Bổ sung các quy định về quảng cáo xuyên biên giới như: Bộ TTTT là đầu mối quản lý các hoạt động quảng cáo trực tuyến, trong đó có quảng cáo xuyên biên giới; doanh nghiệp nước ngoài cung cấp dịch vụ quảng cáo xuyên biên giới phải tuân thủ quy định về quảng cáo như doanh nghiệp trong nước; buộc phải gỡ bỏ quảng cáo vi phạm trong vòng 24 giờ theo yêu cầu; người kinh doanh dịch vụ quảng cáo trong và ngoài nước phải cung cấp giải pháp kỹ thuật kiểm tra, loại bỏ quảng cáo vi phạm; bổ sung chế tài xử lý trong trường hợp doanh nghiệp nước ngoài không tuân thủ luật pháp Việt Nam về quảng cáo.

### **\* Đối với địa phương:**

- Sở TTTT thường xuyên có các văn bản đề nghị các cơ quan, đơn vị của địa phương tăng cường tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng về các quy định của pháp luật trong hoạt động quảng cáo, trong đó chú trọng những sản phẩm, dịch vụ quảng cáo trên môi trường mạng (*bao gồm quảng cáo trên truyền hình, báo điện tử, trang thông tin điện tử, mạng xã hội và các nền tảng xuyên biên giới khác*). Bên cạnh đó, đề nghị các cơ quan báo chí địa phương, báo chí TW đóng trên địa bàn tăng cường truyền thông những tác hại của việc sử dụng thuốc, các sản phẩm là thực phẩm chức năng không rõ nguồn gốc được bán trôi nổi trên các website, các trang mạng xã hội để người dân biết và phòng tránh.

- Tăng cường công tác phối hợp giữa các ngành chức năng thuộc thành phố trong việc quản lý, thanh tra, kiểm tra việc thực hiện quảng cáo tại địa phương. Kiên quyết xử lý triệt để các tổ chức, cá nhân kinh doanh thuốc, thực phẩm chức năng vi phạm quảng cáo trên mạng xã hội; công khai vi phạm trên các phương tiện thông tin đại chúng đối với những tổ chức, cá nhân vi phạm để người dân nắm biết.

**\* Đối với người dân:**

Thực phẩm chức năng không phải là thuốc, không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh, do đó, người dân cần tìm hiểu rõ về thành phần, tác dụng của sản phẩm để sử dụng cho phù hợp và bảo đảm sức khỏe. Chọn mua các thực phẩm chức năng có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, uy tín để sử dụng. Trong trường hợp có bệnh, người dân cần tới cơ sở y tế để khám và được điều trị kịp thời.

Sở Thông tin và Truyền thông xin báo cáo kết quả giải quyết kiến nghị của cử tri sau kỳ họp thứ 16 của Hội đồng nhân dân thành phố./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Thường trực HĐND TP (để b/c);
- UBMTTQ VN TPCT (để b/c);
- Lưu: VT, VP/K

**GIÁM ĐỐC**

**Huỳnh Hoàng Mến**